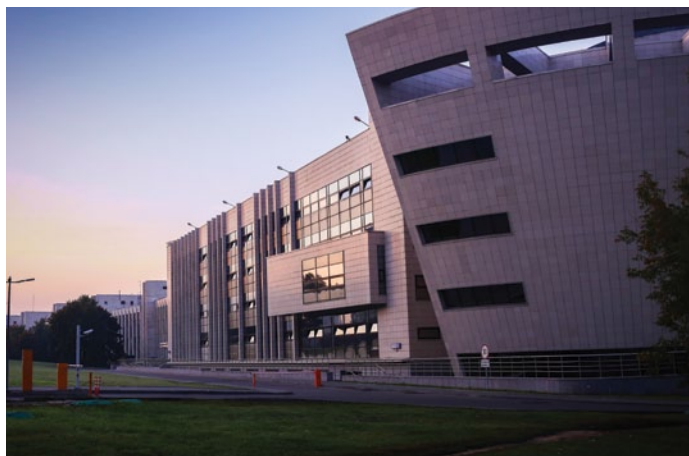
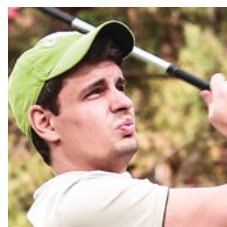




РЕЗУЛЬТАТЫ в 2015 году ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА И АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ МГИМО и ПЛАНЫ НА 2016 год



ФОНД РАЗВИТИЯ МГИМО



СОДЕРЖАНИЕ

3



Программа развития МГИМО

6



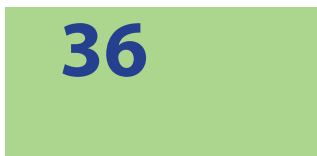
Эндаумент-фонд МГИМО в цифрах
инвестиционная доходность
и фандрайзинг

11



Отчет о проектах и мероприятиях,
реализованных при поддержке
Попечительского совета, Эндаумент-фонда
и Ассоциации выпускников

36



Связи с общественностью

40



Проекты для реализации в 2016 году

50



Календарь мероприятий
на 2016 год

52



Преимущества для партнеров
и спонсоров

53



Партнеры и спонсоры МГИМО

Программа развития МГИМО

Идентичность МГИМО основывается на опыте становления и эволюции Университета как объективно и неразрывно связанного с интернациональной средой, зарубежной проблематикой и включенностью во внешнеполитический процесс.

МГИМО сегодня — динамично развивающийся университет, характеризующийся выраженной самобытностью, духом новаторства и глобальным целеполаганием. За свою 70-летнюю историю он проделал путь от узкоспециализированной “дипломатической школы” до университета с мировым признанием, способного реализовывать самые сложные образовательные и исследовательские задачи в рамках своего предметного поля.

МГИМО занимает особую нишу в общей типологии университетов.

Во-первых, это — специализированный университет, обобщающий лучшие российские и международные образовательные традиции и практики, сохраняющий компактность и сплоченность университетской среды, умело сочетающий качество образовательного процесса с предметным разнообразием образовательных программ. МГИМО вовлечен в глобальное академическое пространство посредством интернациональной студенческой аудитории и уникального по составу “пула” зарубежных выпускников, широкого набора внешних связей, множества реально действующих совместных образовательных программ и научно-исследовательских проектов с зарубежными партнерами.

МГИМО является референтным, а зачастую и модельным, вузом для России и стран-соседей в сфере практико-ориентированного образования по таким направлениям, как международные отношения, дипломатия, зарубежное регионоведение, прикладная лингвистика, управление внешнеэкономическими связями, зарубежное и международное право.

Во-вторых, это — общепризнанный университетский исследовательский центр в сфере мирополитических исследований и внешнеполитического анализа, интегрирующий оригинальные методики прикладной экспертизы и фундаментальные разработки.

В-третьих, это — первопроходец среди российских вузов в создании системы поддержания и развития разветвленного и интернационального сообщества выпускников, управления внешними связями и международными образовательными программами.

Наконец, **в-четвертых**, МГИМО — механизм воспроизводства международно-политического сообщества России и зарубежных стран, школа лидерства и уникальных компетенций в сфере международной коммуникации.

Залогом успеха и реализации программы повышения конкурентоспособности становится Эндаумент-фонд и Ассоциация выпускников. 30-тысячная ассоциация выпускников МГИМО, где 1/6 часть составляют выпускники из стран дальнего зарубежья. Эндаумент-фонд, крупнейший среди вузов России фонд целевого капитала, являет собой переход на систему корпоративного учета и долгосрочного финансового планирования Университета.

СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛЬЮ **МГИМО** на период **до 2020** г. является

- вхождение в мировую элиту “специализированных” университетов посредством синергии перспективных образовательных и научных трендов, умелого использования благоприятствующих процессов, в частности нарастающих темпов мобильности и миграции на российском и международном рынках образования и исследований;
- подготовка профессионалов-международников “высшей пробы” с развитыми международными компетенциями для России и зарубежных стран, обладающих системными знаниями, широким набором навыков и умений для эффективного участия в решении социально-экономических и гуманитарных задач, стоящих перед Россией и международным сообществом;
- формирование исследовательского университета мирового класса в области комплексных международных исследований (международных отношений и политологии; сравнительного правоведения и международного права; региональных экономических исследований и зарубежного регионоведения; правового регулирования мировой энергетики; прикладной лингвистики и лингвострановедения) в интересах российского государства и общества и глобального развития в целом;
- комплексное научно-образовательное сопровождение государственной политики и инновационного развития России согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (“Стратегии 2020”);

2020
Д

- создание современного и адекватного образа России за рубежом, России, открытой миру, осознающей сущность, динамику и формы проявления внутреннего развития стран и регионов мира вне зависимости от их географии и текущей международно-политической конъюнктуры;
- трансляция в российское общество и университетские круги объективного и профессионального взгляда на мир, содействие лучшему пониманию практических особенностей функционирования международной среды в сфере политических контактов, торгово-экономического взаимодействия, правового регулирования и функционирования глобального информационного порядка.

ОМММММ

МИССИЯ МГИМО

На внутреннем и глобальном образовательном, экспертно-аналитическом и научно-исследовательском рынках МГИМО стремится к самопозиционированию в качестве:

- передового, высокоорганизованного университета “нового поколения”, в котором разрабатываются и реализуются стратегии опережающего развития образования, науки, международных связей и корпоративного управления;
- ведущего университета на пространстве постсоветской Евразии, Центрально-Восточной и Юго-Восточной Европы, континентальной Восточной Азии и Индокитая, Ближнего и Среднего Востока среди университетов общественно-экономического, юридического и лингвистического профилей, равно как и университетского центра в сфере международных фундаментальных и прикладных исследований;
- одного из опорных “хабов” университетских сетей многосторонних институтов — СНГ, ШОС, БРИКС, Евразийского экономического союза и ОДКБ;
- признанного центра дополнительного и “постдипломного” образования в сфере международных компетенций, создающего и распространяющего передовые инновационные знания через систему непрерывного обучения;
- ресурсного и стандарто-образующего центра для распространения в российской и постсоветской университетской среде академических стандартов и практик, характерных для передовых международных научно-образовательных центров, а также продвижения российской высшей школы в глобальной университетской и научной информационно-коммуникационной среде;
- опорного университета “академической дипломатии” — механизма реализации двусторонних и многосторонних инициатив экспертно-консультативного профиля, интегрированных в систему принятия и осуществления внешнеполитических и внешнеэкономических решений в России и соответствующих зарубежных странах;
- проводника долгосрочных интересов России на международной арене через интеллектуальный и общественный потенциал Университета.

Эндаумент-фонд МГИМО

2015 ГОД

Доход от инвестирования

19,8 % | 220 млн руб.

Объем целевого капитала

1 млрд 415 млн руб.*

Привлечено в бюджет МГИМО,
Ассоциации выпускников
и Эндаумент-фонд

191 млн руб.

Переведено в бюджет МГИМО

80 млн руб.

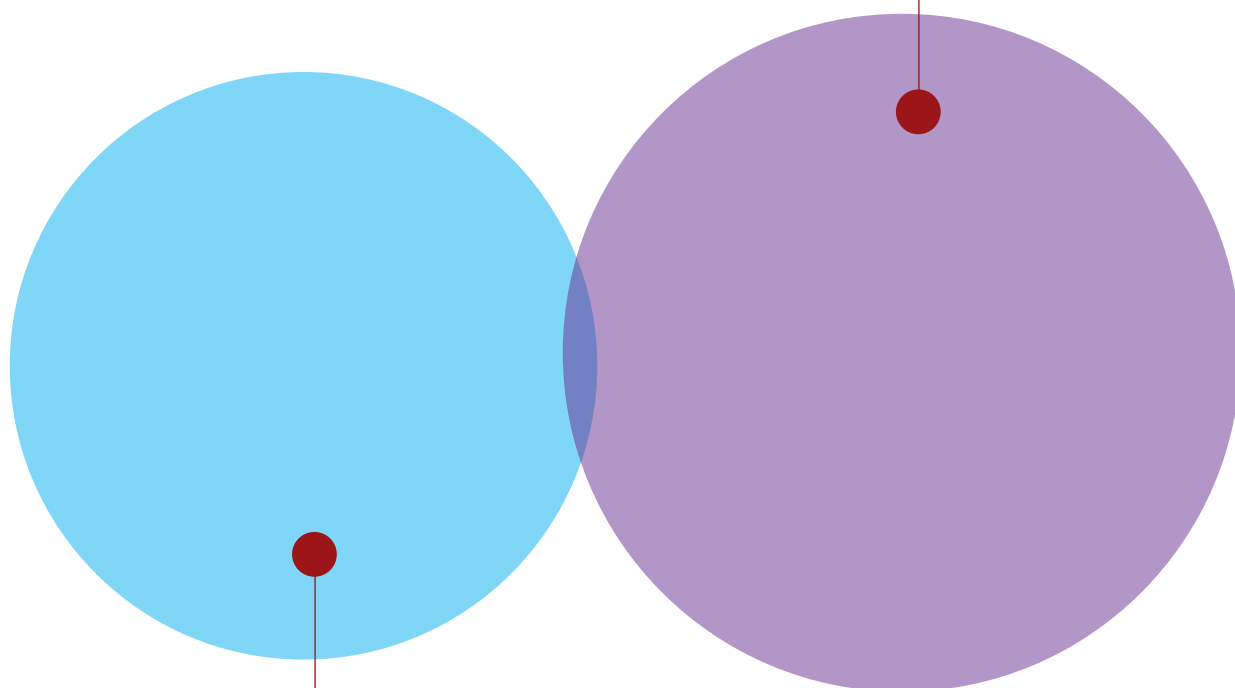
** На 30.12.2015*

в цифрах

2007–2015 ГОДЫ

Привлечено средств на текущие проекты

551 млн руб.



Передано дохода в бюджет МГИМО

393 млн руб.

[10,3%]

Среднегодовая
доходность
от управления
капиталом

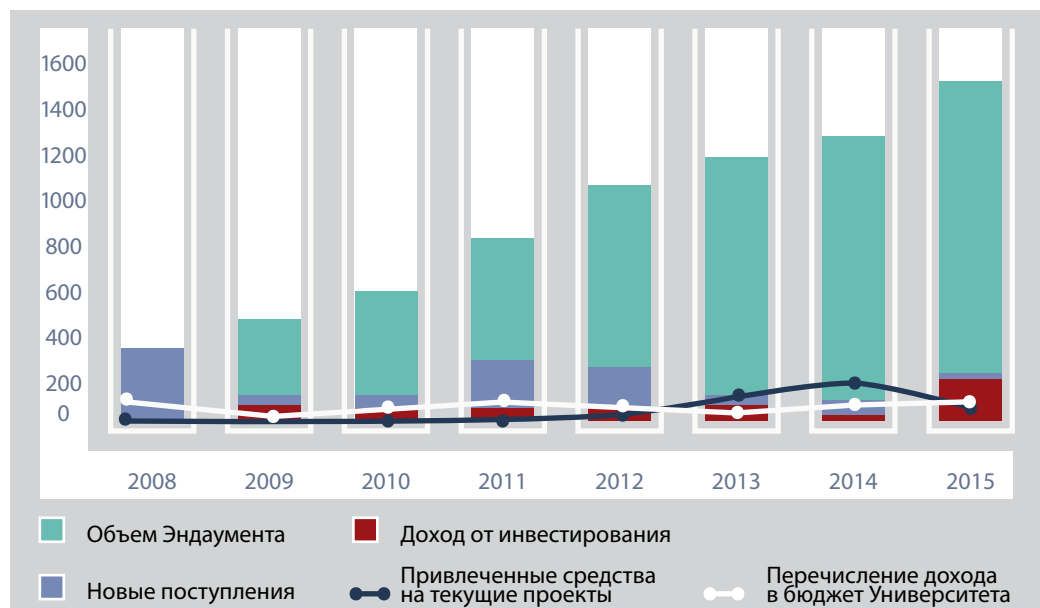
Таблица 1. Динамика финансовых показателей
Эндаумент-фонда МГИМО

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Объем Эндаумента (млн руб.)	385	499	621	854	1091	1205	1262	1415	1640
Новые поступления в Эндаумент (млн руб.)	394,3	58,6	107,5	264,6	221,8	68,2	118	18	150
Новые поступления на текущие проекты (млн руб.)	н/д	н/д	н/д	н/д	17,2	147	216	173	266
Перечисление дохода в бюджет Университета (млн руб.)	36	Реинвест- ированы	40	62	45	30	80	80	100
Доход от инвестирования (млн руб.)	—	78	69	48	78	89,3	28	220	182
Годовая доходность (%)	–2	26	11,4	7,8	8,3	8,5	2,6	19,8	13
Уровень инфляции в России (%)**	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	14	9

* План

** По данным Центрального банка России

Диаграмма 1. Новые поступления vs доход от инвестирования в общем объеме Эндаумента, млн руб. (после перечисления дохода в бюджет Университета)



В 2015 году общий размер целевого капитала Эндаумента достиг **1,4 млрд рублей**, что в 3,5 раза превышает начальный размер капитала 2008 г. (см. Таблицу 1).

Основной прирост — **220 млн руб.** или **19,8%**, был получен за счет успешных инвестиций (см. Диаграмму 1). В конце 2014 года мы поставили задачу повышения эффективности управления капиталом и работали по этому направлению вместе с управляющей компанией (ЗАО «Газпромбанк — Управление активами»): адаптировали инвестиционную стратегию к рыночной ситуации, увеличили долю депозитов с высокими ставками, использовали валютные инструменты, добавили в портфель еврооблигации, составили график вывода средств с учетом сроков погашения облигаций с одной стороны и потребностей МГИМО с другой, консультировались с представителями Центрального банка России.

Стратегия управления портфелем строилась на консервативных ожиданиях по динамике российского рынка в 2015 году. В период высоких ставок по депозитам их доля в портфеле была увеличена до 50%, причем большая их часть была заключена в марте и апреле 2015 года по ставкам 13,5–15,25%. Кредитное качество облигационной части портфеля было улучшено за счет увеличения доли вложений в бумаги эмитентов первого эшелона и продажи облигаций банковского сектора. В ноябре доля долларов США в портфеле Фонда была увеличена до 20%.

В декабре мы согласовали стратегию на 2016 год, согласно которой до 10% будет инвестировано в еврооблигации, до 55% портфеля — в корпоративные облигации высокого кредитного качества, до 15% — в облигации федерального займа и до 20% — в банковские депозиты. По мере развития рыночной ситуации будут отслеживаться и другие интересные инвестиционные идеи.

Средства в размере **80 млн руб.**, переданные из прироста целевого капитала в бюджет МГИМО, были направлены на премии за высокие достижения в труде профессорско-преподавательского состава в рамках эффективного контракта, социальную защиту ветеранов МГИМО, научные исследования, стажировки для аспирантов и докторантов, внедрение системы бюджетирования и управленческой отчетности. На сегодняшний день прирост Эндаумент-фонда обеспечивает **2,5%** бюджета Университета. На 2016 год запланирован перевод в бюджет МГИМО 100 млн руб.

Помимо этого, осуществляется прямое финансирование таких проектов как приглашение иностранных профессоров, научные исследования и конференции, издательская программа, студенческие гранты, поддержка спорта, мероприятия для выпускников (см. раздел "Отчет о проектах и мероприятиях Ассоциации выпускников и Эндаумент-фонда в 2015 году").

В июле 2015 года была заложена основа для формирования нового, третьего целевого капитала в рамках Эндаумент-фонда МГИМО, предназначенного для развития Одинцовского филиала Университета.

В условиях сжатия российского рынка, сокращения рекламных и благотворительных бюджетов многих компаний, а также с учетом "ударного" с точки зрения фандрайзинга, юбилейного для МГИМО 2014 года, сумма новых поступлений оказалась скромнее. Мы надеемся, что в следующем году сработает "отложенный спрос", ведь мы подготовили очень привлекательные предложения о сотрудничестве для компаний и выпускников.

В июне 2015 года компанией "КПМГ" была проведена аудиторская проверка за 2014 год. Аудитор вынес заключение о достоверном отражении в бухгалтерской отчетности Фонда целевого использования средств, направленных на развитие МГИМО. Положительное заключение было вынесено и по общему финансовому положению Эндаумента.

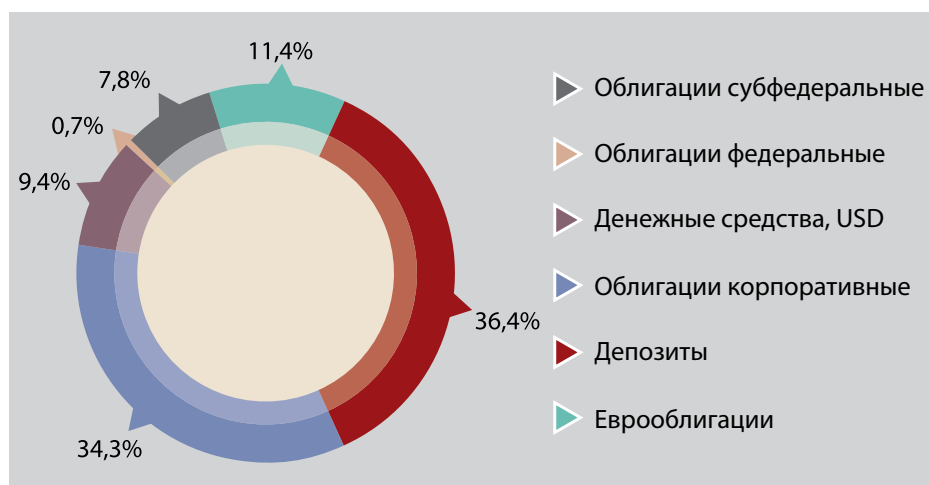


Диаграмма 2. Структура портфеля 31.12.2015

ОТЧЕТ о проектах и мероприятиях, реализованных при поддержке Попечительского совета, Эндаумент-фонда и Ассоциации выпускников

В 2015 ГОДУ

При финансировании Эндаумента и организационной поддержке Ассоциации выпускников МГИМО с участием партнеров и спонсоров Университета в 2015 году было реализовано около 100 проектов и мероприятий, которые можно сгруппировать по следующим направлениям:

- интернационализация Университета;
- издание учебников и проведение научных исследований;
- научные мероприятия;
- деятельность корпоративных кафедр;
- поддержка студенческих инициатив;
- образовательные проекты для школьников;
- мероприятия для выпускников и партнеров:
 - деловые и общественные,
 - культурные и спортивные;
 - мероприятия по развитию всемирной сети выпускников МГИМО;
 - встречи выпускников МГИМО (реюнионы);
- Ассоциация университетских эндаументов (УнивЭн);
- IT-развитие и модернизация инфраструктуры;
- социальные проекты.

Важно, что каждый проект “made in MGIMO”, является логическим продолжением другого и имеет длительный эффект. Таким образом, происходит развитие Университета, углубляется сотрудничество с выпускниками и бизнес-сообществом.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Приглашение для чтения лекций и образовательных курсов зарубежных профессоров, государственных и общественных деятелей



■ Н. САРКОЗИ

президент Франции в 2007–2012 годах, лидер партии “Республиканцы”, который встретился с Ректором А.В. Торкуновым и выступил с лекцией об отношениях России и Евросоюза, миграционном кризисе в Европе, ситуации на Ближнем Востоке и глобальных трендах мировой политики.

■ Р. ЛЕГВОЛЬД

профессор кафедры политологии Колумбийского университета (США), разработавший очно-заочный образовательный курс по проблемам российско-американских отношений в Евро-Атлантическом и Азиатско-Тихоокеанском регионах специально для магистрантов и аспирантов МГИМО и Школы права и дипломатии им. Флетчера Университета Тафтс (США).

При поддержке Фонда “Искусство, наука и спорт”

■ С. ПОТОЛИЧИО

профессор Джорджтаунского университета (США), прочитавший курс лекций для магистрантов по стратегиям политической коммуникации.

При поддержке компании ИКЕА

■ Н. ШТРАНГЕ

профессор Школы бизнеса INSEAD, с модульным курсом для студентов англоязычных магистерских программ по направлениям “Международные отношения” и “Политология”, состоявшим из трех аспектов: “Business Writing”, “Management Graphics” и “Presentation Skills”.

При поддержке компании ИКЕА



Зарубежные стажировки студентов и участие в международных конкурсах



Стажировки студентов в штаб-квартирах ЮНКТАД, ВТО и МТЦ

В рамках сотрудничества МГИМО с Виртуальным Институтом ЮНКТАД, студенты IV курса факультета Международных экономических отношений прошли стажировку в ряде международных организаций, находящихся в Женеве. Программа стажировки включала в себя лекции на английском языке ведущих экспертов ЮНКТАД, ВТО и МТЦ по ключевым направлениям развития мировой экономики и международных экономических отношений, заключительным этапом стала деловая игра для практического применения полученных знаний.

При поддержке А.Б. Усманова

Стажировки в ведущих зарубежных университетах и участие в конференциях

В 2015 году более 30 студентов смогли пройти языковые и научные стажировки во Франции, Италии, Испании, США, Китае, Японии и других странах.

При поддержке Ф. Паулсена



Участие студентов МГИМО в международных юридических конкурсах

Команда МГИМО приняла участие во Всемирном конкурсе по международному праву имени Филипа Джессопа в Вашингтоне. В этом году команда МГИМО показала лучший результат за последние пять лет своего участия в международных раундах и вышла в плей-офф конкурса, заняв третье место среди более чем пятисот команд со всего света и пропустив вперед по баллам только команду из Индии и Австралии.

При поддержке Ф.К. Шодиева

Преддипломная практика студентов в заграничных учреждениях МИД России

Программа стажировки студентов МГИМО реализуется с 2001 года совместно с Министерством иностранных дел Российской Федерации. В 2015 году по программе Фонда 58 студентов-победителей конкурса были направлены на стажировку в 36 стран. При выборе места прохождения практики предпочтение отдается странам Азии и Африки с редкими и трудными языками, а также странам СНГ, Центральной и Восточной Европы. За время реализации Программы стажировку прошли более 600 студентов МГИМО.

При поддержке Благотворительного фонда В. Потанина

ИЗДАНИЕ **УЧЕБНИКОВ** И ПРОВЕДЕНИЕ **НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Целью издательской программы является поддержка преподавателей и ученых Университета, ведущих научную работу, расширение возможностей для их профессионального роста и помощь в публикации их лучших работ.

В течение 2015 года были изданы монографии, учебники и учебные пособия:

Дипломатическая служба зарубежных стран
учебник / Под ред. А. В. Торкунова, А. Н. Панова

Энциклопедическая хроника Советской эпохи: 1917–1991
в 3 т. / В. М. Карев, М. М. Наринский

Введение в экономический анализ политических процессов
учебное пособие для студентов вузов / А. Г. Олейнов

Сравнительная политология учебник / Под ред. О. В. Гаман-Голутвиной

Очерки истории христианства на Северном Кавказе
/ О. Н. Барабанов, М. А. Волхонский, А. М. Мирзоева

Устойчивое развитие: новые вызовы
учебник / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой

Великобритания: история и культура / Е. В. Воевода

Управление человеческими ресурсами: теория и практика
Учебник / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова

Современная политическая мысль XX–XXI вв.: политическая теория
и международные отношения / Т. А. Алексеева

Внешняя политика государств Балтии в начале XXI века
/ В. В. Воротников

Постсоветское пространство в российских внешнеполитических
концепциях / А. Ковальчук

Российско-японские отношения в формате параллельной истории
/ под общ. ред. А. В. Торкунова и М. Иокибз; науч. ред. Д. В. Стрельцов,
С. В. Гришачев, Н. Симотомаи

Иврит-русско-английский словарь актуальной общественно-
политической лексики / Ю. И. Костенко, Е. В. Киричук, Д. Д. Турбина

Неспокойное соседство. Проблемы Корейского полуострова
и вызовы для России / под ред. Г. Д. Толорая

Арабские страны в мировой экономике: учеб. пособие / С. В. Жданов

Ислам в Юго-Восточной Азии: XXI век: учеб. пособие / Л. М. Ефимова



Еще несколько находится в стадии предпечатной подготовки и будут изданы в 2016 году:

Человек в этнолингвокультурном пространстве / Л.Г. Веденина
Английский язык для страхового бизнеса / Е.В. Небольсина
Адвокатура. Учебник / Под ред. А.А. Клишина
Основы PR в бизнесе. Учебник / Под ред. В.Д. Соловья
Экономика России и стран ближнего зарубежья учебник / Под ред. А.С. Булатова
Глобализация зарубежных энергетических рынков / М.Д. Симонова
Роль Польши в восточной политике ЕС / А.В. Чернова
Маркетинг учебник / Р.Б. Ноздрева
Менеджмент учебник / Н.Ю. Кони́на

*При поддержке А.Б. Усманова, Ф.К. Шодиева,
ООО "УГМК-Холдинг", ПАО "СИБУР Холдинг", БиПи*

К 200-летию Лазаревского института восточных языков коллективом авторов профессоров и преподавателей МГИМО была издана юбилейная книга "Главы из истории московского востоковедения. Лазаревский Институт — Московский институт востоковедения — МГИМО" об истории московской школы востоковедения, охватывающая историю сохранения и передачи традиций преподавания и изучения восточных языков и дипломатии в странах Востока. Презентация книги состоялась на III Международном форуме выпускников в Ереване.

При поддержке АО КБ "Интерпромбанк"



НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Глобальный университетский саммит БРИКС

26–28 октября 2015 года

ГУС БРИКС был организован на площадках МГИМО, МГУ, РУДН и МИСиС в рамках Председательства Российской Федерации в БРИКС в 2015 году. Саммит собрал более 300 экспертов, теоретиков и практиков, среди которых министры и ректоры ведущих вузов стран БРИКС, представители международных организаций и исследовательских центров “пятерки”.



*При поддержке
Министерства иностранных дел
и Министерства образования и науки России*

IX Конвент

Российской ассоциации международных исследований (РАМИ)

27–28 октября 2015 года



Конвент РАМИ “Многосторонние институты: глобальная эффективность vs. национальные интересы” включал в себя работу 32 секций, где было заслушано более 500 докладов. Всего в работе Конвента приняли участие более 800 экспертов из десятков университетов и исследовательских учреждений России и зарубежья.

При поддержке Внешэкономбанка

Международная научная конференция “70-летие Ялтинской конференции глав государств антигитлеровской коалиции”

25–26 февраля 2015 года

Конференция была организована Институтом всеобщей истории РАН, МГИМО и Фондом поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова при поддержке Российского исторического общества. Российские и зарубежные ученые, эксперты в сфере истории, политологии и международных отношений обсудили широкий круг вопросов, в том числе Ялтинско-Потсдамскую систему и послевоенный миропорядок, международно-правовые последствия для постсоветских и европейских стран.

Вторая международная научно-практическая конференция “Магия ИННО: новое в исследовании языка и методике его преподавания”

24–25 апреля 2015 года

На конференции участники обсудили актуальные подходы к изучению лингвистических явлений, а также инновационные технологии и приемы, используемые в языковой подготовке специалистов, профессиональная деятельность которых связана с владением иностранным языком: дипломатов и регионоведов, лингвистов и переводчиков, специалистов в области межкультурной коммуникации.

При поддержке А. Б. Усманова

Ближневосточная неделя МГИМО

12–15 мая 2015 года

Ближневосточная неделя стала знаковым событием в жизни московского востоковедения, объявив МГИМО местом празднования 200-летия Лазаревского института восточных языков. Это научно-культурное мероприятие собрало на одной площадке более 100 экспертов, около 500 гостей из вузов России, а также послов и представителей московского дипломатического корпуса из 20 посольств. Ближневосточная неделя была организована совместно с International Middle Eastern Studies Club, Институтом востоковедения РАН и Ближневосточным клубом МГИМО.



При поддержке АО КБ “Интерпроббанк”

КОРПОРАТИВНЫЕ КАФЕДРЫ

Продолжается многолетнее сотрудничество МГИМО с корпорациями, ведущими подготовку специалистов на базовых кафедрах:

- Кафедра международного военно-технического сотрудничества и высоких технологий ГК “Ростех”;
- Кафедра глобальной энергетической политики и энергетической безопасности совместно с НК “Роснефть”;
- Кафедра экономической политики и государственно-частного партнерства (ЭПГЧП) (при поддержке Центра ГЧП и компании ИКЕА);
- Кафедра “Экономического и антимонопольного регулирования” Федеральной Антимонопольной службы;
- Кафедра “Международные транспортные операции” совместно с ООО «УГМК-Холдинг» и ОАО «РЖД»;
- Базовая кафедра Газпромбанка “Экономика и банковский бизнес”;
- Базовая кафедра ОАО “АК “Транснефть” “Внешекономическая деятельность в области транспорта энергоресурсов”;
- Кафедра экономики и управления в электроэнергетике совместно с ОАО “Холдинг МРСК” (Россети);
- Кафедра “АДВ — маркетинговые коммуникации”;
- Кафедра ВЦИОМ — социология массовых коммуникаций;
- Кафедра международных комплексных проблем природопользования и экологии.

ПОДДЕРЖКА СТУДЕНЧЕСКИХ **ИНИЦИАТИВ**

Конкурс студенческих грантов Эндаумента “Мой МГИМО — твой МГИМО!”

В 2015 году на V Ежегодный конкурс студенческих грантов Эндаумента поступило рекордное количество заявок — 70. Победители Конкурса смогут приступить к реализации своих проектов, начиная с января 2016 года.

При поддержке А. А. Енифанова

В рамках IV Конкурса грантов в течение 2014–2015 учебного года реализовано 19 проектов. Среди них:



MGIMO Business Spring

Двухдневный деловой форум, инициатором проведения которого стал студенческий Бизнес-клуб МГИМО, в апреле 2015 года объединил на одной площадке руководителей ведущих компаний России, представителей российской бизнес-элиты, а также студентов МГИМО и других крупнейших московских университетов. Первый день состоял из пленарной сессии, посвященной вопросам реального сектора российской экономики, двух секций о финансовых проблемах и состоянии потребительского рынка России. Особое внимание было уделено благотворительности, устойчивому развитию, корпоративной социальной ответственности и развитию фондов целевого капитала в России. Второй день — Inspiration Day, включал вдохновляющие, яркие выступления и презентации от видных представителей бизнес-сообщества, которые в живой и неформальной обстановке делились с аудиторией историями успеха, профессионального становления и раскрывали секреты эффективного карьерного и личностного роста.

МОЙ МГИМО

II Кубок экологических кейсов ECO Solution Cup 2015

Мероприятие, организованное студенческим движением MGIMO Goes Green, кафедрой Международных комплексных проблем природопользования и экологии и Факультетом прикладной экономики и коммерции, является продолжением начатого студентами в 2014 году проекта. В Межуниверситетском кубке, включающем в себя представление решений заранее высланных кейсов, разработанных студентами-экологами, приняли участие команды НИУ ВШЭ, РУДН и МГИМО.



Федеральная научно-студенческая модель собрания глав регионов “Привлечение инвестиций в регионы России”

Благодаря полученному гранту, Экономический клуб МГИМО “Oeconomicus” принял участие в Модели собрания глав регионов “Привлечение инвестиций в регионы России”, прошедшей в рамках I Всероссийского молодежного экономического форума на базе Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (СВФУ) в Якутске. В Модели участвовали студенты, молодые профессионалы, представители органов государственной власти, бизнеса и экспертного сообщества.



“Pax Baltica”

Дни культуры стран Балтийского региона

Международный День культуры стран Балтии был организован студентами МГИМО в формате конференции, в которой приняли участие деятели культуры, искусства и науки России, Латвии, Литвы и Эстонии, представители посольств. Студенты выступили с докладами и подготовили сборник статей. Также, была организована фото-выставка “Лики Балтии”.

Телепроект “MGIMO 360°”

Проект по созданию регулярных выпусков видео-новостей подготовлен инициативной группой студентов факультета Международной журналистики. Теперь на телеэкранах Университета можно увидеть анонсы главных событий и последние новости университетской жизни. Проект осуществляется при технической поддержке телеканала “360 Подмосковье”.

ТВОЙ
МГИМО

Академический хор МГИМО

Созданный в 2014 году, Академический хор за короткий срок стал украшением мероприятий МГИМО, а также разработал и подготовил концертную программу, с которой успешно выступает на Всероссийских и международных фестивалях.



СТУДЕНТЫ — НАШЕ БУДУЩЕЕ

**Вокальный конкурс
Moscow Student Music Awards**

Вокальный студенческий конкурс в МГИМО стал ярким мероприятием для зрителей и помог открыть новые таланты среди студентов. В 2015 году участие в Конкурсе приняли более 40 студентов. Участники проходили 3 этапа отбора, в финал вышли 12 сильнейших.

**Хоккейный клуб МГИМО**

Новая хоккейная команда МГИМО “Небоскребы Вернадского” с помощью гранта Эндаумента регулярно тренируется на арендуемом ледовом катке. Команда вошла в Московскую студенческую хоккейную лигу и на достойном уровне участвует в межвузовских матчах. По результатам 2015 года “Небоскребы Вернадского” уже провели 4 матча в чемпионате МСХЛ и 3 товарищеских матча со сборными университетов Москвы, одержав, в общей сложности, 4 победы.

При поддержке А. А. Енифанова

Другие студенческие мероприятия, проведенные при поддержке Эндаумента и Ассоциации выпускников



XVI Московская международная модель ООН MIMUN-2015

20–24 апреля в стенах МГИМО прошла одна из крупнейших конференций подобного рода в Европе — MIMUN-2015. В мероприятии приняли участие 650 делегатов студентов и учеников старших классов из России и 28 стран мира. Поддержку этому мероприятию оказал

А.Б. Усманов, который принял решение финансировать часть проекта. В этом году Модель была посвящена празднованию 70-летия ООН. Впервые в рамках конференции были смоделированы 12 органов на всех 6 официальных языках ООН — русском, английском, французском, испанском, китайском и арабском.

Летняя школа МГИМО на базе Российского международного Олимпийского университета в Сочи

2–15 июля 2015 года

На базе Российского международного олимпийского университета прошла вторая студенческая Летняя школа МГИМО. 40 студентов отправились в олимпийскую столицу России, где в рамках академического модуля слушатели изучили самые актуальные аспекты мировой экономики и политики в условиях неопределенности и глобального кризиса, слушали лекции по истории международных отношений и развитию прав человека, участвовали в мастер-классах по искусству переговорного процесса и дипломатии. Во второй половине дня каждый день проходили тематические и корпоративные мероприятия, которые помогли сделать Летнюю школу 2015 в Сочи еще интереснее.

При поддержке В. С. Груздева

Весенний и Осенний старостаты-2015



В культурном центре “Этномир” прошли традиционные выездные тренинги-семинары — Весенний и Осенний старостаты — 2015. Цель мероприятий — помочь новым студентам МГИМО влиться в коллектив, завести новых друзей на других факультетах, а также научиться решать сложные задачи и реализовывать различные проекты. Сотрудники Эндаумент-фонда и Ассоциации выпускников приняли участие в мероприятиях в качестве экспертов.

Кадровые и обучающие мероприятия для студентов

Весенний и Осенний День карьеры МГИМО

В апреле и ноябре 2015 года прошли два главных карьерных мероприятия Университета, которые традиционно привлекли представителей государственных структур РФ, крупнейших российских и зарубежных частных компаний, студентов МГИМО, соискателей из других вузов. Общее число посетителей превысило 2500 человек. Были представлены следующие компании и организации: Международный комитет красного креста, Ernst&Young, White&Case, Unilever, юридические фирмы VEGAS LEX, Lidings, Debevoise and Plimpton LLP, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP, Clifford Chance, LVMH Perfumes & Cosmetics Russia, страховая компания "МАКС", Chartered Institute of Management Accountants, информационное агентство "ТАСС", ОАО "СОГАЗ", Hyundai, а также представители различных государственных структур: МИД России, Правительства Москвы, Совета Федерации, ФАС России, Центра занятости ЮЗАО, Минюста и Минэкономразвития России.

В рамках Осеннего Дня карьеры состоялся круглый стол "Вопросы трудоустройства и карьерного ориентирования: новые методы, подходы и практические решения", в котором приняли участие представители кадровых структур государственных и коммерческих компаний.

Именные стипендии для лучших студентов

Именные стипендии компании "Металлоинвест"

Двенадцать студентов МГИМО победили в конкурсе на получение именной стипендии, учрежденной компанией "Металлоинвест" в 2012 году по инициативе основателя Металлоинвеста А.Б. Усманова. В конкурсе на получение именных стипендий приняли участие 27 отличников вуза. Кандидатам предстояло пройти собеседование с представителями Металлоинвеста, подготовить эссе и ответить на вопросы об основных тенденциях

в горно-металлургической отрасли и планах развития Компании. Конкурсантов также пригласили к участию в программе летних стажировок Металлоинвеста.



Стипендии Благотворительного фонда В. Потанина

В этом году студенты МГИМО снова успешно участвовали в Стипендиальной программе Владимира Потанина и стали получателями стипендий. За время работы Стипендиальной программы Владимира Потанина студенты Университета завоевали 260 стипендий (20 получили магистранты в 2014 и 2015 годах). 26 мая в МГИМО состоялась торжественная церемония награждения стипендиатов.

ДЛЯ ЛУЧШИХ СТУДЕНТОВ ИМЕННЫЕ СТИПЕНДИИ

Ежегодные именные стипендии отличникам в учёбе в 2015 году выплачивали:

- Благотворительный фонд А. Усманова — 5 студентов;
- Международный фонд Шодиева — 41 студент;
- ОАО «НК «Роснефть» — 11 студентов;
- ОАО «АК «Транснефть» — 15 студентов;
- ОАО «Ильюшин Финанс Ко.» — 7 студентов;
- Государственная корпорация «Ростех» — 35 студентов.

Именные стипендии «Газпромбанк»

Стипендиальная программа банка действует с 2006 года, за это время было отмечено более 180 студентов лучших российских вузов. За время сотрудничества МГИМО и Газпромбанка стипендиатами стали более 30 студентов Университета. Некоторые из них после окончания учебы устроились на работу в различные подразделения банка.

Среди победителей конкурса на получение стипендий в 2014–2015 годах — 3 студентки Международного института энергетической политики и дипломатии МГИМО, показавшие по результатам учебного года отличные результаты в учебе и принимающие активное участие в жизни Университета.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Лингвистический лагерь “Модель ООН”

29 июня — 12 июля 2015 года

В Одинцовском филиале МГИМО уже второй раз школьники старших классов прошли двухнедельное обучение английскому языку и приняли участие в дипломатической игре “Модель ООН”, которая уже на протяжении 35 лет проводится в МГИМО.

Летняя школа социально-гуманитарных наук

12–25 июля 2015 года

На базе Одинцовского филиала МГИМО состоялась Летняя школа социально-гуманитарных наук — совместный образовательный проект МГИМО, ОГУ и Центра педагогического мастерства Департамента образования г. Москвы. 60 школьников из 15 регионов России на протяжении двух недель проходили интенсивную подготовку к Всероссийской олимпиаде по истории и обществознанию, а некоторые улучшали свои знания гуманитарных дисциплин, готовясь к предстоящему поступлению в вуз. Всего 120 лекционных часов по истории и обществознанию прослушали участники Школы.

Организаторы школы также позаботились о насыщенном отдыхе участников, которым была предложена разнообразная спортивная программа в замечательном спорткомплексе ОГУ, вечерние досуговые мероприятия и увлекательная экскурсия в этнографический парк-музей “Этномир”.



МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ И ПАРТНЕРОВ

Деловые и общественные мероприятия

70-летие ООН “Нью-Йорк — Женева — Москва”

26 октября 2015 года

В Большом театре состоялся торжественный прием по случаю 70-летия ООН. Почетные гости приехали на этот вечер из многих стран мира. Их вниманию был представлен фильм об истории образования Организации Объединенных Наций и два одноактных балета. В преддверии Глобального университетского саммита БРИКС состоялась презентация Доклада к Глобальному университетскому саммиту.

III Международный форум выпускников МГИМО

22–24 октября 2015 года

Участниками III Международного форума выпускников МГИМО, который состоялся в Ереване, стали более 400 выпускников из России, СНГ, Европейского союза, Северной Америки, Латинской Америки и Азиатско-тихоокеанского региона. Помимо дружеской встречи, программа Форума включала обсуждение ряда актуальных вопросов: региональные интеграционные процессы, экономическую дипломатию XXI века, новую ситуацию на Ближнем Востоке, открывающийся Иран и Китай. Центральной темой встречи стало 200-летие со дня основания Лазаревского института восточных языков, предшественника МГИМО и родоначальника московской школы востоковедения.

При поддержке "РЕСО-Гарантия"



Встреча Клуба послов государств-соседей России

12 февраля 2015 года

Встречи Клуба проводятся регулярно. В этом году встреча прошла в новом формате: представители посольств в России посетили обновленный Музей истории МГИМО и Музей редкой книги. На встрече также присутствовал заместитель Министра иностранных дел России С. А. Рябков.

При поддержке Фонда содействия развитию международных связей и сотрудничества "Добрососедство"

Обновление состава Совета Ассоциации выпускников МГИМО

23 января 2015 года

На заседании Совета Ассоциации выпускников МГИМО, посвященном итогам реализации проектов юбилейного года 70-летия Университета и развитию Ассоциации в 2012–2014 гг., были одобрены предложения об изменениях в Устав Ассоциации и введены в состав Совета новые члены: А. А. Мартьянов, А. Ю. Мешков, И. И. Мирсияпов, Ю. Э. Монастырский, В. А. Садовин и др. Важной частью обсуждения на заседании были клубы выпускников за рубежом, которые представлены уже в более, чем 60 странах.

Культурные мероприятия

IV Арт-выставка

“Мир глазами мгимовцев”

15 октября 2015 года

Уже в четвертый раз была организована выставка творческих работ выпускников МГИМО. На ее открытии с приветственным словом к гостям выступил Заслуженный художник России Н. Сафронов. В этом году Арт-выставка объединила более 120 работ в различных стилях и жанрах: графика, живопись, фотография, инсталляция, скульптура и мозаика. Продолжился выставочный день открытием экспозиции художников-ориенталистов под названием “Караван-Сарай. Русский ориентализм”. На выставке было представлено более 80 работ в жанрах живописи, графики и скульптуры, а также ряд этюдов из экспедиций по странам Востока.



Выставка редких книг и рукописей

к 200-летию Лазаревского института восточных языков

20 сентября — 30 ноября 2015 года

К юбилею Московской школы востоковедения и одного из исторических предшественников МГИМО, Лазаревского института восточных языков, в Музее редких книг были выставлены уникальные экспонаты — древние рукописи и редкие книги, хранящиеся в запасниках Музея. Также был выпущен Краткий каталог редких и ценных востоковедческих книг из собрания Научной библиотеки МГИМО.



Выпускной вечер

21 июня 2015 года

В этом году для выпускников МГИМО состоялась традиционная вечеринка **MGIMO Finished Party**. Общеуниверситетский выпускной вечер собрал более 700 гостей, объединенных желанием отпраздновать это важное для каждого событие в большом кругу своих коллег, ставших за годы учебы дружной семьей.

“Наша Победа”**встреча ветеранов и концерт к 70-летию победы
в Великой Отечественной Войне**

27 апреля 2015 года

Во внутреннем дворе МГИМО собрались ветераны-выпускники, студенты, преподаватели Университета. В числе почетных гостей был ректор МГИМО 1974–1985 гг., Чрезвычайный и Полномочный Посол России, ветеран ВОВ Н.И. Лебедев. Для гостей была представлена насыщенная концертная программа и организованы выставочные анимационные площадки: выставка агитационных плакатов, фотографий и военных писем ветеранов, мольбертов с орденами ВОВ, картинка-пазл военной тематики и военная арт-инсталляция. В течение всего дня для присутствующих работала полевая кухня военных лет.

*При поддержке компании МАЙ***V Международная выставка каллиграфии**

14 марта — 12 апреля 2015 года

В Современном музее каллиграфии парка “Сокольники” состоялась выставка, в которой 90 художников из 52 стран мира представили 189 произведений. Объединяющим звеном экспозиции стала тема “Размышления о Родине”. Студенты-волонтеры МГИМО работали в течение выставки в качестве переводчиков, а студенты, изучающие арабский, персидский, хинди и урду посетили организованные во время выставки мастер-классы и уроки каллиграфии.

*При поддержке КВЦ “Сокольники”***Концерт ко Дню дипломатического работника России**

11 февраля 2015 года

Впервые в МГИМО был организован праздничный вечер ко Дню дипломатического работника России. Программа состояла из торжественной церемонии награждения преподавателей и сотрудников МГИМО государственными наградами Президента России и праздничного концерта классической музыки. В Конференц-зале МГИМО состоялась торжественная церемония награждения сотрудников и преподавателей МГИМО государственными наградами.



Еще одной культурной составляющей празднования Дня дипломата стало размещение в МГИМО фотовыставки “Александр Невский — имя России”, посвященной деятельности программы “Александр Невский” Центра национальной славы и Фонда Андрея Первозванного.

Торжественное открытие обновленного Музея истории МГИМО

23 января 2015 года

Открытие состоялось в стенах Научной библиотеки МГИМО им. И.Г. Тютюна. Научная библиотека, Музей истории и Музей редкой книги отныне представляют собой единый историко-документальный комплекс. В Музее снова возобновлены лекции для студентов-первокурсников и выставочная работа — организация художественных и фото-выставок в стенах Университета и на внешних площадках.



При поддержке СК "МАКС", ГК "Норильский Никель"

При технической поддержке КВЦ "Сокольники"

Спортивные мероприятия

I Кубок Президента ФИДЕ по шахматам

13 февраля 2015 года



В соревновании, приуроченном ко Дню дипломатического работника Российской Федерации, участвовали представители московского дипломатического корпуса и международных организаций, студенты МГИМО и Одинцовского гуманитарного университета (ОГУ). С приветственными словами к участникам и гостям мероприятия обратились президент FIDE К.Н. Илюмжинов, Вице-президент FIDE и Президент Российской шахматной федерации А.В. Филатов и заместитель председателя комитета Государственной Думы по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока Б.Б. Хамчиев.

При поддержке Международной шахматной федерации (FIDE).

Лыжные соревнования МГИМО по беговым и горным лыжам

14 и 21 февраля 2015 года

Лыжня МГИМО-ОГУ 2015 была организована на Лазутинской трассе города Одинцово, где состоялся большой зимний праздник. В лыжном забеге приняли участие почти 200 выпускников, друзей, студентов МГИМО и ОГУ.



В День Лыжника 21 февраля состоялась дружная спортивная встреча выпускников и друзей Университета **MGIMO Snow Ride** на лыжных склонах парка "Сорочаны". Общее число участников горнолыжного спуска в этом году превысило 100 человек.

При поддержке СК "МАКС"

XV Кубок ректора МГИМО по мини-футболу

7 июня 2015 года

На обновленном стадионе МГИМО, модернизация которого проведена при поддержке президента Crocus Group А. Агаларова, состоялся юбилейный футбольный Кубок, приуроченный к празднованию Дня России. В состязаниях приняли участие многочисленные команды посольств зарубежных государств в России, а также сборные МИД России, преподавателей и сотрудников МГИМО и ОГУ, команда генерального спонсора XV Кубка ректора — компании “Снегири Девелопмент”, всего Кубок собрал около 250 игроков. В течение всего дня участники могли попробовать свои силы в сдаче норм ГТО на спортивной площадке, а также в различных соревнованиях и эстафетах. Чемпионом по итогам соревнований XV Кубка ректора стала команда МИД России, теперь уже трехкратный победитель и неоднократный призер Кубка.

*При поддержке Crocus Group
При поддержке компании “Снегири Девелопмент”*

ДВИЖЕНИЕ — ЖИЗНЬ

Турниры по гольфу MGIMO Open 2015

4 июля и 27 сентября 2015 года

Первый в истории Университета турнир по гольфу состоялся в июле на площадке гольф-клуба “ПИРогово” при информационной поддержке портала Golfmir.ru. В турнире приняли участие более 25 студентов и выпускников МГИМО. Все участники показали прекрасные результаты, а зрители во время турнира могли пройти стартовый курс для начинающих игроков “Гольф-клиника”.



Осенью, 27 сентября, прошел второй, осенний турнир по гольфу MGIMO Open. Соревнования были также организованы на площадке гольф-клуба “ПИРогово”, объединив мгимовцев-спортсменов, студентов и выпускников Университета.

Мероприятия по развитию Всемирной сети выпускников МГИМО MGIMO Alumni Global Network

Создание Ассоциации выпускников в Киргизии

17 декабря 2015 года

Созданная в 2015 году Ассоциация выпускников в Киргизии, насчитывающая на сегодняшний день более 110 членов, провела свое первое собрание. На встрече удалось закрепить намерение проводить регулярные мероприятия, ежегодно принимать новых членов в Киргизский клуб выпускников и участвовать в деятельности российской Ассоциации.

Встреча чешских выпускников МГИМО

10 декабря 2015 года

В пред рождественской Праге состоялась встреча выпускников из Чехии, Словакии и Германии. МГИМО представлял декан факультета Международной журналистики Я.Л. Скворцов, вручивший Клубу памятную медаль в честь 200-летия Лазаревского института восточных языков.

10-летие Швейцарской ассоциации выпускников МГИМО

19 ноября 2015 года

В Женеве на юбилей Швейцарского клуба выпускников собралось более 130 участников. Из Москвы прибыли с поздравлениями заместитель Министра иностранных дел В.А. Небензя, декан факультета Международных отношений Ю.А. Булатов и Председатель Ассоциации российских дипломатов И.В. Халевинский. На встрече присутствовал и Почетный Консул России в Лозанне, известный бизнесмен и филантроп Ф. Паулсен.

При поддержке Ф. Паулсена



Встреча словацких выпускников и студентов МГИМО

22 августа 2015 года

В Российском центре науки и культуры в Братиславе состоялась первая встреча выпускников и студентов МГИМО. Целью мероприятия было углубление контактов граждан Словакии, получивших образование в МГИМО, обсуждение планов укрепления отношений выпускников с институтом, а также идеи создания Клуба чешских и словацких выпускников.

Традиционно активные клубы выпускников МГИМО в **Северной Америке, на Кубе, Франции, Великобритании, Германии, Чехии и Монголии** провели свои годовые собрания. **Болгарская Ассоциация выпускников** в лице председателя К. Химирски готовит к изданию книгу посвященную 20-летию Ассоциации. Созданы рабочие группы по учреждению клубов выпускников в Молдавии, Узбекистане и Белоруссии.

ALMA MATER



Встречи выпускников (РЕЮНИОНЫ)

15 мая 2015 года состоялась юбилейная **встреча выпускников 1995 года**. В Конференц-зале МГИМО друзья и сокурсники отметили 20-летие своего выпуска, делились новостями, вспоминали студенческие годы, учебу и преподавателей. Все пожелали друг другу добиваться новых успехов и никогда не терять связь с “мгимовским братством”.

28 мая 2015 года прошла юбилейная **встреча выпускников 2000 года**. Мгимовцы отметили эту знаменательную дату в атмосфере джаза и высокой кухни и насладились мастер-классом от В. Тихонова — одного из лучших шеф-поваров России, ранее работавшем в знаменитом ресторане Noma в Копенгагене.

26 июня 2015 года в Дипломатической академии МИД России состоялась юбилейная **встреча выпускников факультетов МО и МЖ 1970 года**. Встреча порадовала гостей выступлением российского барда В. Леонидова, работами художника-шаржиста В. Мочалова, который в ходе вечера рисовал дружеские шаржи участникам.

Свои традиционные встречи провели **клубы выпускников МГИМО первых лет**. Добрая традиция, заложенная более 60 лет назад, продолжает объединять ветеранов-мгимовцев. Расходы по организации встреч выпускников первых лет берет на себя Ассоциация выпускников.

АССОЦИАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ЭНДАУМЕНТОВ | УнивЭн

Учредительное собрание УнивЭн

26 мая 2015 года под председательством Ректора А. В. Торкунова состоялось Учредительное собрание Ассоциации университетских эндаументов (УнивЭн), в котором приняли участие ректоры, проректоры, директора эндаументов, представители Министерства образования и науки Российской Федерации, Центрального Банка Российской Федерации, Российского научного фонда, корпоративных университетов и управляющих компаний, а также представители крупнейших меценатов МГИМО. Присутствующие единогласно поддержали создание УнивЭн, после чего началась активная работа по развитию партнерства между университетскими эндаумент-фондами, регистрации Ассоциации и созданию сайта УнивЭн.

Открытое заседание УнивЭн

27 октября 2015 года

Первое открытое заседание Ассоциации университетских эндаументов состоялось на полях Глобального университетского саммита БРИКС в МГИМО. Руководители фондов целевого капитала, представители университетов, партнеры МГИМО обсудили перспективы и успешные примеры своих фондов в контексте “бизнес и образование” и составили план общих мероприятий и проектов.



Программа МВА

“Управление некоммерческой организацией и фондом целевого капитала”

Школой бизнеса и международных компетенций МГИМО и Эндаумент-фондом МГИМО разработана первая в России МВА-программа для некоммерческих организаций и фондов целевого капитала. Целью программы является обучение сотрудников некоммерческих организаций, управляющих целевыми капиталами, благотворительными и общественными фондами, с учетом современных экономических условий. Эта программа — синтез теоретической базы преподавателей Университета и практического опыта Эндаумент-фонда МГИМО и его многочисленных партнеров — российских и международных частных компаний, государственных структур и общественных организаций.

МВА

Вторая образовательная программа Благотворительного фонда В. Потанина “Целевые капиталы: стратегия роста”

ноябрь 2015 года — июнь 2017 года

Эндаумент МГИМО уже во второй раз является участником программы “Развитие целевых капиталов: стратегия роста” Благотворительного фонда В. Потанина, в рамках которой менеджер Эндаумента В. Калашникова пройдет двухгодичное обучение, реализуя на практике новые проекты МГИМО, нацеленные на расширение сети филиалов МГИМО в России и за рубежом. Призовой фонд по итогам Программы составит до 3 млн руб.



При поддержке Благотворительного фонда В. Потанина

ИТ-РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

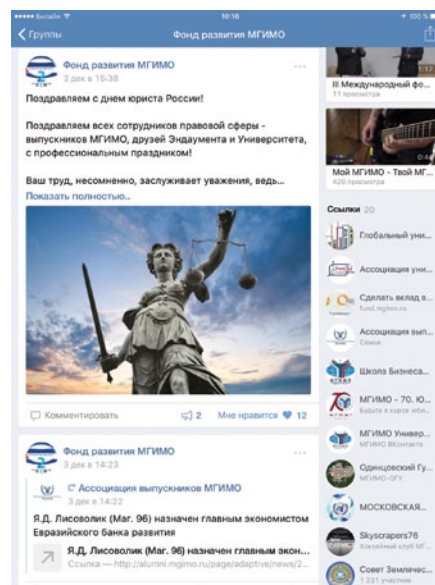
ИТ-РАЗВИТИЕ

Новый сайт Эндаумента МГИМО

www.fund.mgimo.ru

В рамках реализации новой стратегии Эндаументом МГИМО был разработан **обновленный сайт**, отражающий всю актуальную информацию о текущей деятельности. Внимание было уделено всем целевым группам — представлены отдельные разделы для компаний, выпускников, студентов, аспирантов, преподавателей и подразделений МГИМО, других фондов целевого капитала и СМИ. Регулярно ведется работа по освещению **в социальных сетях** Ассоциации выпускников и Эндаумента МГИМО (Facebook, В Контакте, LinkedIn, Professional.ru, Instagram).

Также, были представлены новые способы пополнения целевого капитала — на сайте появилась настройка ежемесячных автоматических переводов с банковской карты. Также было подписано партнерское соглашение с фандрейзинговой платформой “Добрая покупка” — пополнение эндаумента происходит за счет процентов от покупки в “дружественных” платформе онлайн-магазинах.

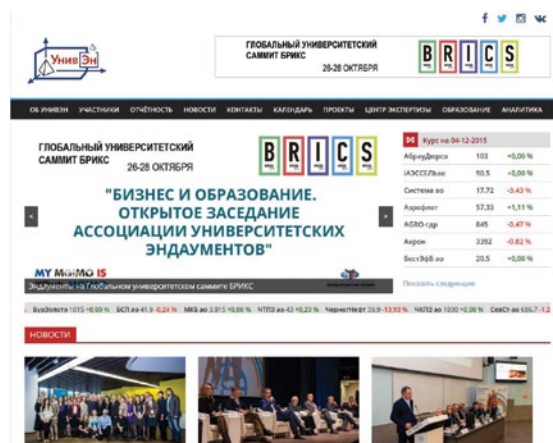


Новый сайт Ассоциации университетских эндаументов (УнивЭн)

www.u-endowment.ru

В октябре на полях Глобального университетского саммита БРИКС прошла презентация официального **сайта Ассоциации университетских эндаументов (УнивЭн)**. Помимо информации об участниках, последних новостей и актуальной отчетности фондов, сайт позволяет отслеживать ежедневные показатели Московской Биржи, аналитические статьи по теме целевых капиталов и экономики, анонсы мероприятий всех членов Ассоциации, объединенных общим интерактивным календарем.

*При технической поддержке
Московской биржи*

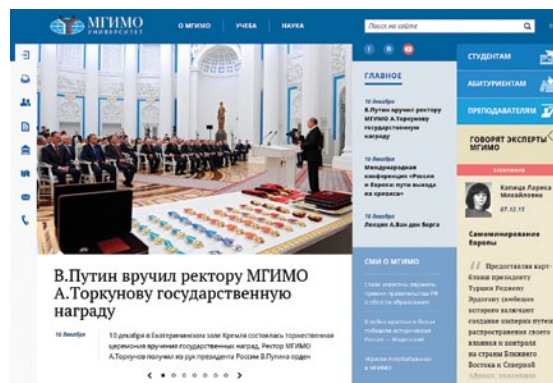


Новый интернет-портал МГИМО

www.mgimo.ru

Успешно завершен проект, стартовавший в 2013 году, по созданию нового интернет-портала МГИМО с интегрированной системой информационных и обучающих ресурсов. В виду устаревших программных ресурсов Дирекция информационных технологий МГИМО совместно с Управлением интернет-политики разработала и внедрила концепцию информационного портала, который включает интегрированные на сайт Университета приложения и сервисы для преподавателей и студентов. В данный момент находятся в режиме тестирования следующие модули: адресная книга, расписание и календарь мероприятий, академический рейтинг, сервисы для мобильных приложений и депозитарий лекций. Проект будет полностью завершен к июню 2016 года.

*При поддержке
Ф. К. Шодиева*

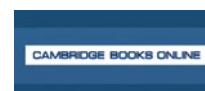


Информационно-аналитическая система Bloomberg Professional

В лаборатории кафедры фондового рынка открыт доступ к одной из ведущих баз финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков. Получение доступа к ресурсам этой информационно-аналитической системы открывает широкие возможности для научно-исследовательской работы студентам и сотрудникам Университета. Терминал представляет собой рабочую станцию, через которую можно получить доступ к текущим и историческим ценам на мировых биржах и многих внебиржевых рынках, ленте новостей агентства Bloomberg и других ведущих средств массовой информации, системе электронной торговли акциями и другими ценными бумагами, а также к финансовой отчетности компаний и отраслевым обзорам.

При поддержке компании ИКЕА

Доступ к коллекции полнотекстовых книг Cambridge Books Online



С этого года в МГИМО открыт доступ к коллекции полнотекстовых книг Cambridge Books Online. Коллекция насчитывает более 20 000 названий. В нее входят книги по самому широкому спектру научных дисциплин, предназначенные для самой разной аудитории: от вузовских учебников до научных монографий и сборников документов-первоисточников, книги для практикующих специалистов, литература справочного и энциклопедического характера.

При поддержке компании ИКЕА

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

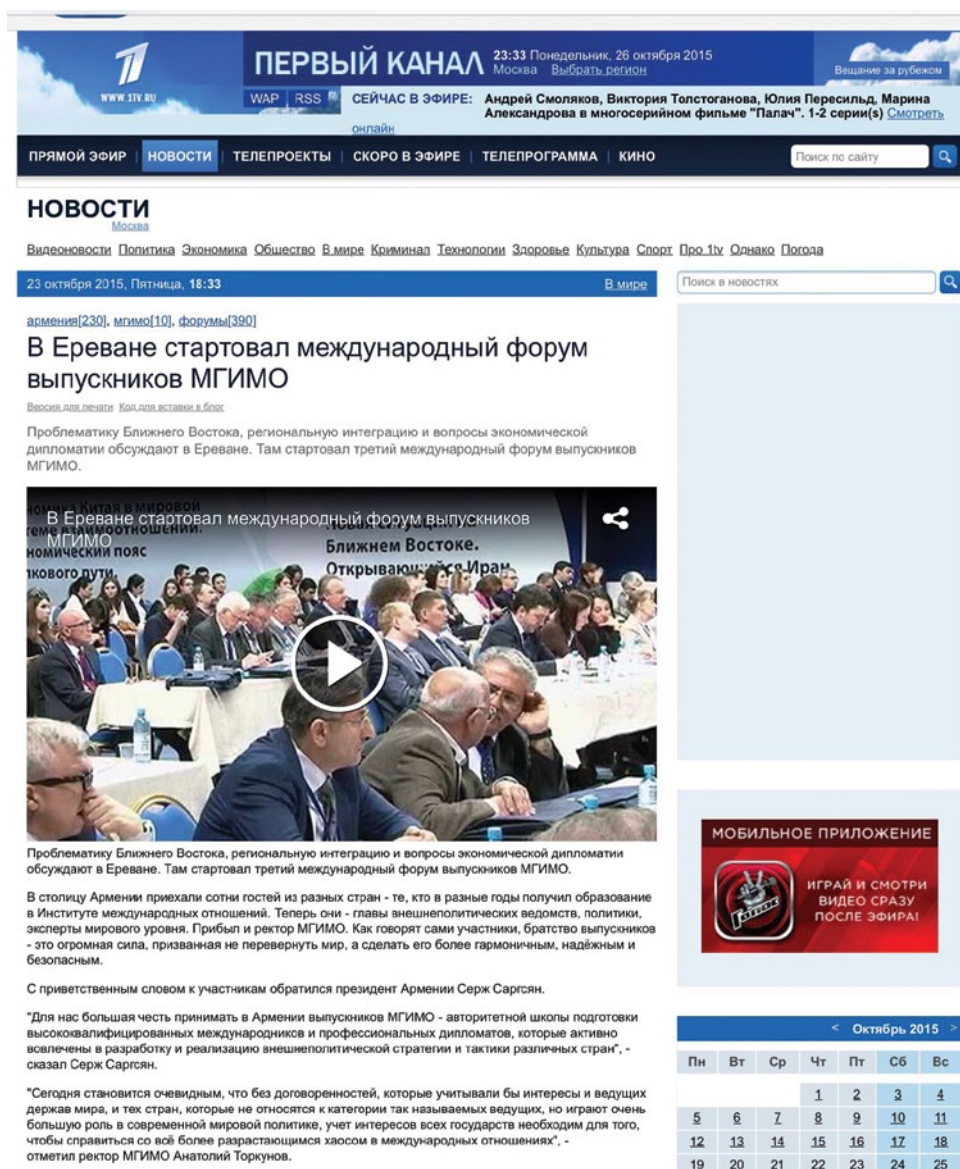
Поддержка Почетных профессоров и ветеранов

Этот важный социальный проект реализуется ежегодно уже более 20 лет. В рамках данного проекта начисляются ежемесячные надбавки к пенсиям Почетным профессорам и ветеранам МГИМО, ученым с мировым именем, долгое время работавшим в Университете, воспитавшим не одно поколение МГИМОВцев.

При поддержке компании А. Б. Усманова

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Объединенная пресс-служба Эндаумент-фонда и Ассоциации выпускников осуществляет подготовку анонсов и новостей, организацию пресс-конференций и интервью с участием руководства Университета, регулярное взаимодействие со СМИ по текущим проектам. Руководство Эндаумента и Ассоциации участвует во всех значимых мероприятиях, посвященных вопросам развития высшего образования, благотворительности, управления капиталом.



В 2015 году самыми масштабными событиями по медиа-охвату стали **III Международный форум выпускников МГИМО** и **Глобальный университетский саммит БРИКС**. В общей сложности по двум мероприятиям было опубликовано **более 70 новостных материалов**, к освещению привлечено **более 50 информационных ресурсов**: федеральные телеканалы России и зарубежья (Первый канал, Россия 1, Культура, RT, ТВ Центр, МИР 24, Пятый канал, 360 Подмосковье, Центральное телевидение Китая CNTV), печатные и электронные СМИ (ТАСС, РИА Новости, Ведомости, Коммерсантъ, Независимая газета, АиФ, Полис, Regnum, Russia beyond the headlines, Sputnik News Agency, EurAsia Daily, Международная жизнь, Российское образование).

Основные события мгимовского сообщества традиционно освещаются в ежеквартальном корпоративном журнале Университета **MGIMO Journal**. В 2015 году издание MGIMO Journal осуществлялось при финансовой поддержке компании "КНГК-Групп" и ООО "Гослото". Каждый номер содержит не только репортажи о прошедших мероприятиях, но и интервью с партнерами и друзьями МГИМО, заслуженными выпускниками первых лет, представителями клубов мгимовцев за рубежом. В частности, при содействии Эндаумент-фонда для центральных рубрик журнала были организованы интервью с **Губернатором Тульской области В.С. Груздевым, членом Совета директоров ПАО "РБК" А.М. Любимовым**, членами Попечительского совета МГИМО и Совета Ассоциации выпускников. В номере №4 MJ вышла отдельная статья об Эндаумент-фонде МГИМО.

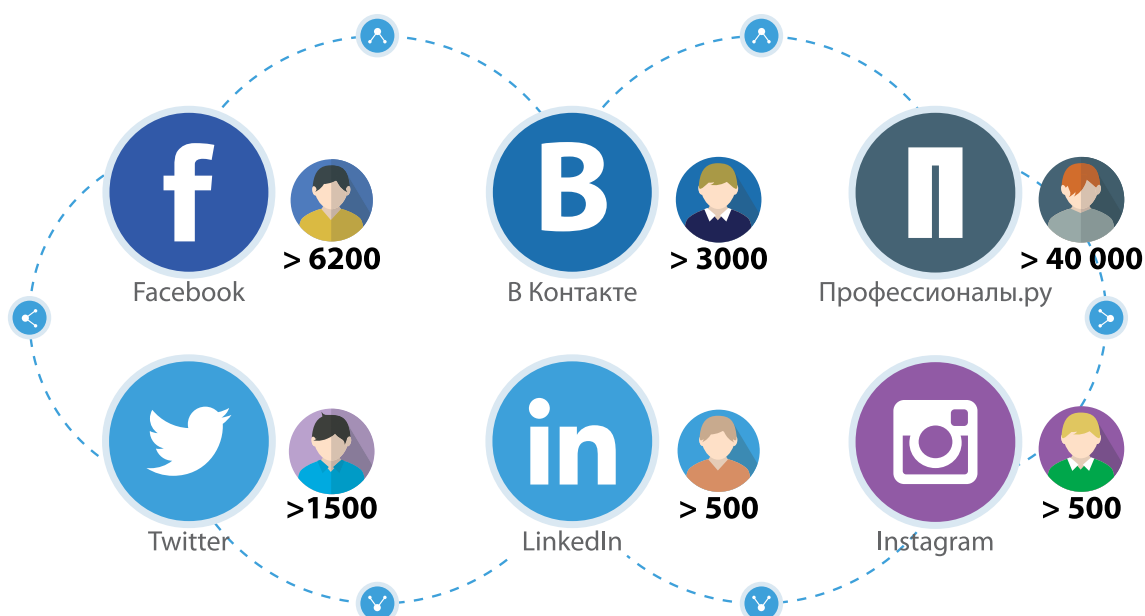
Ежемесячный выпуск новостного бюллетеня **MGIMO Alumni Newsletter** — еще один механизм поддержания тесного контакта с выпускниками. Бюллетень содержит информацию о реализованных и анонсируемых событиях, новых назначениях выпускников и поздравления с днями рождениями. Помимо печатного экземпляра всем пользователям сайта www.alumni.mgimo.ru рассылается электронная версия бюллетеня.

В 2015 г. деятельность Эндаумент-фонда получила широкое освещение в различных электронных и печатных изданиях, на официальных сайтах про-

фессиональных сообществ и партнеров: **“Независимая газета”, “Российская газета”, газета СВФУ “Наш университет”, РИА Новости, “Форум доноров”, НИТУ “МИСиС”, MGIMO Journal.** Также при поддержке телеканала “360° Подмосковье” инициативной группой студентов **“MGIMO 360”** были сняты **видеоролики** о работе Фонда и поддерживаемых проектах, Форуме выпускников МГИМО, Саммите БРИКС, спортивных и культурных мероприятиях Ассоциации выпускников.

Транслируя накопленный опыт, представители Эндаумента принимали участие в многочисленных конференциях и круглых столах по вопросам образования, фандрайзинга, социальной ответственности: **Петербургский международный экономический форум, Форум по академическому фандрайзингу (Екатеринбург), Молодежный саммит БРИКС (Казань), профессиональная конференция для институциональных инвесторов “Investfunds Forum” (Санкт-Петербург), секция Глобального университетского саммита БРИКС “Бизнес и Образование”, Международный форум вузов “Глобальная конкурентоспособность”, конференция “Социальный маркетинг и КСО”, круглый стол фондов целевого капитала на Московском образовательном салоне.**

Суммарный охват подписчиков в социальных сетях Эндаумента, Ассоциации выпускников, Ассоциации университетских эндаументов и MGIMO Journal:



СДЕЛАЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МГИМО

1

Способ первый

Перевести средства на **РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ**

**Специализированный фонд
управления целевым капиталом
для развития МГИМО**

119454, Москва, пр-т Вернадского, 76
ИНН 7729439864, КПП 772901001
р/с 40703810300000118922
в ПАО "РОСБАНК" г. Москвы
к/с 30101810000000000256
БИК 044525256
ОГРН 1077799019308
ОКПО 82572526

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА

"Перечисление средств на пополнение
целевого капитала"

**НП "Ассоциация выпускников
МГИМО"**

119454, Москва, просп. Вернадского, 76
ИНН 7729509575, КПП 772901001
р/с 40703810092000000762
в ГПБ (АО)
к/с 30101810200000000823
БИК 044525823
ОГРН 1047796488772
ОКПО 73566672

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА

"Пожертвование на ведение уставной
деятельности"

2

Способ второй

Сделать **ЭЛЕКТРОННЫЙ ПЛАТЕЖ**

с **fund.mgimo.ru** или

с **alumni.mgimo.ru**

с **эндаумент-мгимо.рф**

1. Банковские карты    
2. Электронные деньги   
3. Единый интерфейс  
4. Электронные деньги. Яндекс.Деньги.
Комиссия 0,5%. 

3

Способ третий

SMS на номер **3443** с текстом **mgimo_пробел_сумма**

Сумму пожертвования необходимо указать цифрами — например "100". Допустимый размер пожертвования от 10 до 15 000 рублей. В случае если число будет указано прописью или сообщение будет содержать только текст, суммой пожертвования будет автоматически считаться 100 рублей. Услуга доступна для абонентов МТС, "Билайн", "Мегафон".

ПРОЕКТЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В 2016 году

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА

4 300 000 руб.

Международная аккредитация программы
МВА Школы бизнеса и международных
компетенций в Association of MBAs

10 000 000 руб.

Приглашение
зарубежных профессоров

27 873 000 руб.

Стажировки студентов
и зарубежные обучающие поездки

3 000 000 руб.

Участие студентов в международных юридических конкурсах (Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition, Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot, Foreign Direct Investment Moot Court Competition)

2 000 000 руб.

Стажировки студентов в штаб-квартирах ЮНКТАД и ВТО

723 000 руб.

Стажировка студентов магистратуры по направлению "Международная торговля и международные экономические организации" в ВТО

7 000 000 руб.

Стажировки профессорско-преподавательского состава за рубежом, участие в международных конференциях

3 750 000 руб.

Стипендии на обучение в совместной магистратуре МИЭП МГИМО и Университета Сент-Эндрюс (Великобритания) "Устойчивое развитие и стратегическое управление в энергетике"

2 400 000 руб.

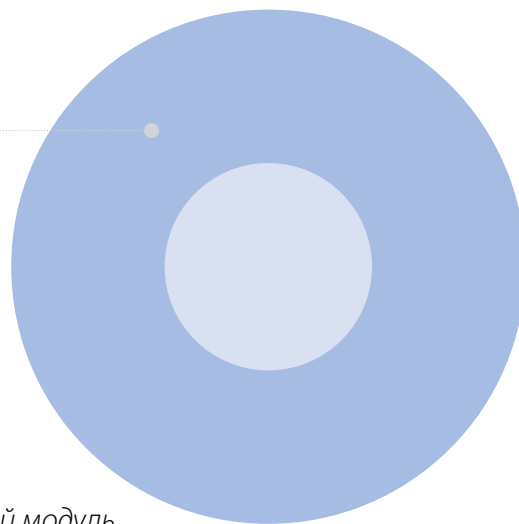
Стажировки студентов в страны АТР

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

Образовательные мероприятия для студентов

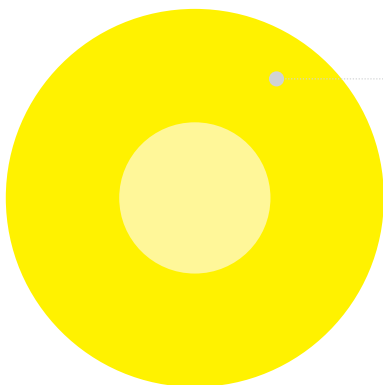
9 000 000 руб.

*Преддипломная практика студентов
в торговых представительствах
Министерства экономического
развития России*



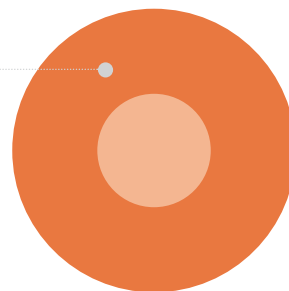
4 000 000 руб.

Дипломатический модуль



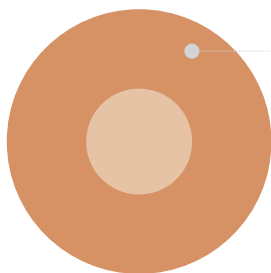
3 000 000 руб.

*Интеллектуальные
соревнования учащихся
и абитуриентов*



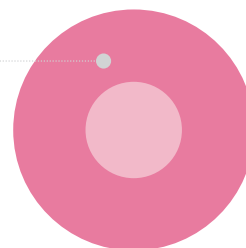
2 800 000 руб.

*"Модель ОПЕК. Прогнозирование
развития мировых
рынков энергоресурсов"*



2 550 000 руб.

*Международная зимняя школа
энергетических исследований*



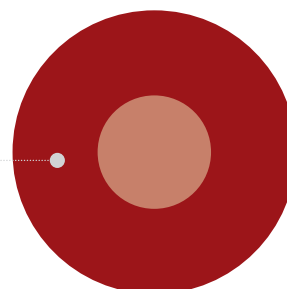
833 000 руб.

*X межвузовская студенческая
олимпиада по арабскому языку*



3 000 000 руб.

*Летняя школа в Российском Международном
Олимпийском Университете в Сочи*



Поддержка внеучебной студенческой активности

4 000 000 руб.

Конкурс студенческих грантов Эндаумента

2 000 000 руб.

Модель ООН

(международная конференция
по игровому моделированию заседаний ООН)

850 000 руб.

MGIMO Business Spring

(двухдневная деловая конференция для создания
прямого диалога между студентами и руководителями ведущих компаний)

1 000 000 руб.

Старостаты

(ежегодное корпоративное мероприятие для интеграции первокурсников
в мгимовское сообщество)

450 000 руб.

Телепроект "МГИМО 360°"

(создание видео-новостей и трансляция их в институте)

176 000 руб.

Global Village в рамках Модели ООН

(День национальной кухни стран-участников заседаний)

1 000 000 руб.

КВН

(подготовка новой команды и участие в играх клуба)

170 000 руб.

Мисс МГИМО

(творческий конкурс среди студенток)

ИЗДАНИЕ УЧЕБНИКОВ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

**По экономике и энергетике |
8 млн руб., в том числе**

Международный менеджмент | Учебник

Банки и банковский бизнес | Учебное пособие

Маркетинг в люкс-индустрии | Учебное пособие

Инновационные территориальные кластеры,
технопарки и технополисы в инновационном развитии
России | Монография

Основы экономической теории
для программ дополнительного образования
| Учебник

Международное движение капитала | Монография

Торговые и инвестиционные аспекты
автомобильного рынка России
| Монография

Индия в мировой экономике
| Учебно-методический комплекс

**По международным отношениям |
4 млн руб., в том числе**

Мировое комплексное регионоведение в вопросах и ответах
| Мультифункциональный образовательный ресурс нового поколения

Теория международных отношений | Учебник

История внешней политики государств Балтии |
Учебник

По иностранным языкам | 10 млн руб., в том числе

Правовая среда бизнеса

| Учебно-методический комплекс на английском языке

“Язык профессии. Юриспруденция” (немецкий язык, Уровень С1) на предметно-лексической тематике “Европейское право”

| Учебник

“Немецкий язык на базе английского”

(для англоязычного бакалавриата) | Учебник

Бангладеш: история, политика, государственное устройство

| Учебник бенгальского языка

Язык пушту для регионоведов | Учебно-методический комплекс

Арабский язык. Политперевод | Учебно-методический комплекс

Турецкий язык. Базовый курс | Учебник

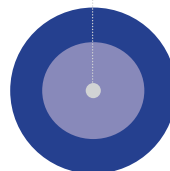
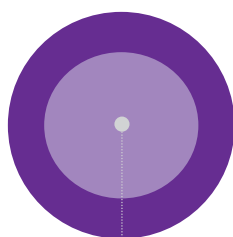
Военный перевод | Мультимедийный интерактивный учебно-методический комплекс

Филологические науки в МГИМО | Журнал

Межвузовские научно-практические конференции

1 000 000 руб. | XIV ежегодный межвузовский семинар по лингвострановедению (“Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения”)

2 000 000 руб. | Третья конференция “Магия ИННО”



750 000 руб. | Конференция “Современные тенденции языкового образования”

4 000 000 руб. | X Конвент РАМИ

Научные исследования | 7 млн руб., в том числе



КАДРОВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ, IT-ТЕХНОЛОГИЙ И PR

ИНФРАСТРУКТУРА

5 000 000 руб.

Переоборудование музея редких книг и рукописей МГИМО



30 800 000 руб.

Дооснащение типографии современным цифровым печатным и постпечатным оборудованием



872 000 руб.

Закупка комплекта оборудования для обучающего практикума по тележурналистике в Лабораторию факультета МЖ



IT-РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

5 000 000 руб.

Модернизация мультимедийных залов и оборудования



600 000 руб.

Электронная платформа OpenClass для внедрения методики "смешанного обучения" (blended learning)



PR

2 500 000 руб.

Реклама программ дополнительного образования Школы бизнеса и международных компетенций



2 000 000 руб.

Деятельность Ассоциации университетских эндаументов (УнивЭн)



МЕРОПРИЯТИЯ для **ВЫПУСКНИКОВ И СТУДЕНТОВ**

	1 000 000 руб.	<i>70-летие юбилея кафедры русского языка для иностранных учащихся</i>
	2 250 000 руб.	<i>Концертные мероприятия Конференц-зала МГИМО</i>
	2 000 000 руб.	<i>День МГИМО</i>
	3 000 000 руб.	<i>Спортивные мероприятия (Лыжня, горнолыжный спуск, гольф и др.)</i>
	3 000 000 руб.	<i>Мероприятия шахматного клуба МГИМО (встречи с гроссмейстерами, турниры, летняя обучающая школа для студентов)</i>
	560 000 руб.	<i>Выставка картин MGIMO-Art</i>
	3 000 000 руб.	<i>Кинопроект "Проблемы международного терроризма"</i>

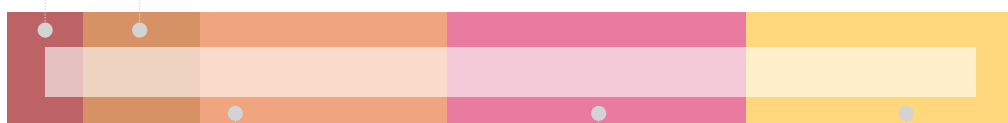
РАЗВИТИЕ ОДИНЦОВСКОГО ФИЛИАЛА МГИМО

850 000 руб.

Рекламная кампания Спортивно-оздоровительного комплекса

1 350 000 руб.

Улучшение материально-технической базы
Спортивно-оздоровительного комплекса



3 000 000 руб.

Создание образовательных программ

4 000 000 руб.

Обновление технологической инфраструктуры
Одинцовского филиала МГИМО

3 740 000 руб.

Ремонт зала для фехтования

РАЗРАБОТКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СПОНСОРА

**ГРАНТЫ
ЭНДАУМЕНТА**
MY MGIMO IS YOUR MGIMO



Кобрендинговые мероприятия



Рекламные проекты



Совместные научные исследования



Консалтинг



Протокольное и переводческое сопровождение



Создание базовых кафедр по направлениям МГИМО

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

на 2016 год

январь	■ Встреча выпускников 1960 года
февраль	■ Лыжный фестиваль МГИМО (беговые и горные лыжи) ■ Концерт в МГИМО ко Дню Дипломата ■ II Шахматный турнир ко Дню дипломата ■ Заседание Попечительского и Наблюдательного советов МГИМО ■ Спектакль "Всё оплачено" в Конференц-зале МГИМО Московский государственный театр "Ленком"
март	■ Весенний День карьеры ■ MGIMO Business Spring ■ Круглый стол "Опыт создания и развития Ассоциация выпускников. Клуб MBA". Совместно с РАБО ■ Освящение храма Святого благоверного князя Александра Невского ■ Сольный концерт А. Давидяна с оркестром в Конференц-зале МГИМО ■ Форум по культурной дипломатии ■ Клубная вечеринка "Зима Finished"
апрель	■ Третья международная научно-практическая конференция "Магия ИННО" ■ Бизнес-конференция "Россия — Европа" при поддержке МГИМО в Швейцарии ■ Сольный концерт Е. Шемякиной с оркестром в Конференц-зале МГИМО ■ Благотворительный футбольный матч с участием известных спортсменов ■ Студенческие игры 2016

май	■ V Арт-фестиваль творчества выпускников (Арт-выставка, фестиваль документального кино, лекторий) ■ Кубок ректора по гольфу ■ Музыкальный фестиваль творчества выпускников МГИМО ■ Концерт национальностей 2016
июнь	■ Общеуниверситетский выпускной вечер ■ Кубок ректора по футболу ■ Сдача норм ГТО ■ Кубок Ассоциации выпускников по картингу
июль	■ Летние школы МГИМО в Москве, Одинцово и Сочи ■ Летний турнир по гольфу ■ Турнир по конному троеборью
август	■ Летние школы МГИМО в Москве, Одинцово и Сочи
сентябрь	■ Конференция по работе с выпускниками и образовательному фандрайзингу к 25-летию Ассоциации выпускников МГИМО ■ X Конвент РАМИ ■ Открытый кубок по гольфу "Золотая осень" ■ Соревнование по Paintball
октябрь	■ Празднование Дня МГИМО ■ Конференция "25 лет бизнес-образования. Оправданные ожидания". Совместно с РАБО. ■ Кубок содружества 2016 (Совет землячеств)
ноябрь	■ Всероссийская конференция Ассоциации университетских эндаументов (УнивЭн) ■ Отраслевые форумы работодателей (государственное и муниципальное управление, журналистика, менеджмент, юриспруденция) ■ Кубок Ассоциации выпускников по шахматам ■ Осенний праздник Совета землячеств
декабрь	■ Благотворительный театральный марафон ■ III Шахматный турнир ко Дню Конституции
регулярно	■ Предпремьерные показы фильмов ■ Приглашение на концерты в МГИМО ■ Юбилейные встречи выпускников МГИМО ■ Деловые завтраки

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

Сотрудничество с МГИМО осуществляется по следующим направлениям:

- Подбор и реализация проекта, отвечающего интересам и долгосрочным целям Компании;
- Целевая подготовка кадров (бакалавриат, магистратура, MBA и повышение квалификации);
- Совместная исследовательская деятельность и консалтинг;
- Реализация рекламных проектов: онлайн-продвижение на официальных сайтах МГИМО, Эндаумента и Ассоциации выпускников, позиционирование Компании на мероприятиях, фото/видео-продвижение, информация о Компании в печатных изданиях, в том числе MGIMO Journal;
- Приглашение на деловые, научные, культурные и спортивные мероприятия для выпускников и партнеров МГИМО (на протяжении всего года).

БЫТЬ ПАРТНЕРОМ — ВЫГОДНО!

С 1 января 2012 г. согласно Федеральному закону от 18 июля 2011 г. №235-ФЗ "О внесении изменений в Часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части совершенствования налогообложения некоммерческих организаций и благотворительной деятельности" налоговая база для выплаты НДФЛ уменьшается на сумму, выплаченную налогоплательщиком-физическим лицом в эндаументы.

ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ МГИМО

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФОНДЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

А. В. Мальгин
М. А. Петрова
Ю. К. Суворова
И. А. Арсеньев
В. В. Калашникова

119454 Москва, проспект Вернадского 76
+7 (495) 433–23–47
fund@mgimo.ru
www.fund.mgimo.ru



Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
и множительной техники МГИМО МИД России

Тираж 500 экз.

