

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЕНЬ МГИМО 2016

Последний «советский» набор

14 октября, Конференц-зал МГИМО

	СПОНСОР 100 000 руб.	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 1 000 000 руб.	ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР 2 000 000 руб.	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ* от 500 000 руб.
Лицензия «спонсора/партнера» мероприятия		✓	✓	
Онлайн продвижение	✓	✓	✓	
Материалы для раздатки	✓	✓	✓	✓
Главный пресс-волл мероприятия	✓	✓	✓	✓
Программа мероприятия		✓	✓	✓
Бронирование кресел на мероприятии МГИМО			✓	✓
Печатные материалы мероприятия			✓	✓
Рекламный модуль			✓	
Интервью в MGIMOJournal			✓	

***Индивидуальные предложения – предоставляют возможность представить Вашу компанию в одном или нескольких определенных «аспектах» Дня МГИМО 2016:**

1. Организация фуршета (500 человек);
2. Оформление залов (сцена, фойе, боковые баннеры);
3. Алкогольные напитки (welcome-drink и во время фуршета);
4. Приглашение группы для выступления в концерте;
5. Подарки гостям вечера.

Особые тарифы и дисканты:

1. Скидка 20% в случае спонсорства до 01.09.2016
2. Скидка 30% в случае спонсорства до 01.06.2016

СПОНСОР 100 000 РУБЛЕЙ

- ✓ **Онлайн продвижение** – подтверждение спонсорства, ваши логотип и ссылка на сайт, будут на видном месте на официальной странице Дня МГИМО 2016 и на сайтах Ассоциации, Фонда развития МГИМО и главном портале Университета.
- ✓ **Материалы для раздатки** – вкладка в официальные раздаточные материалы Дня МГИМО 2016, путем размещения (до двух) материалов рекламной продукции вашей компании (брошюра, листовка и др.).

- ✓ **Главный пресс-волл мероприятия** – размещение логотипа вашей компании на главном пресс-волле Дня МГИМО 2016.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 1 000 000 РУБЛЕЙ

- ✓ **Лицензия «Генерального спонсора» мероприятия** – продвижение вашего спонсорства и участия в Дне МГИМО 2016 (указание вашего спонсорства в информационных рассылках, во всех соц-сетях, пост-релизах и анонсах, в фотоотчетах и видеоматериалах, упоминание в официальной части мероприятия).
- ✓ **Онлайн продвижение** – подтверждение спонсорства, ваши логотип и ссылка на сайт, будут на видном месте на официальной странице Дня МГИМО 2016 и на сайтах Ассоциации, Фонда развития МГИМО и главном портале Университета.
- ✓ **Материалы для раздатки** – вкладка в официальные раздаточные материалы Дня МГИМО 2016, путем размещения (до двух) материалов рекламной продукции вашей компании (брошюра, листовка и др.).
- ✓ **Главный пресс-волл мероприятия** – размещение логотипа вашей компании на главном пресс-волле Дня МГИМО 2016.
- ✓ **Программа мероприятия** – размещение логотипа вашей компании на официальной программе мероприятия.

✓ **Бронирование кресла** – резервирование для представителей вашей компании лучших кресел на Дне МГИМО 2016.

✓ **Печатные материалы мероприятия** – размещение логотипа вашей компании в официальной программе мероприятия, брошюрах, информационных листах, флаерах, плакатах, афишах и всех других печатных материалах Дня МГИМО 2016.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР 2 000 000 РУБЛЕЙ

✓ **Лицензия «Генерального спонсора» мероприятия** – продвижение вашего спонсорства и участия в Дне МГИМО 2016 (указание вашего спонсорства в информационных рассылках, во всех соц-сетях, пост-релизах и анонсах, в фотоотчетах и видеоматериалах, упоминание в официальной части мероприятия).

✓ **Онлайн продвижение** – подтверждение спонсорства, ваши логотип и ссылка на сайт, будут на видном месте на официальной странице Дня МГИМО 2016 и на сайтах Ассоциации, Фонда развития МГИМО и главном портале Университета.

✓ **Материалы для раздатки** – вкладка в официальные раздаточные материалы Дня МГИМО 2016, путем размещения (до двух) материалов рекламной продукции вашей компании (брошюра, листовка и др.).

✓ **Главный пресс-волл мероприятия** – размещение логотипа вашей компании на главном пресс-волле Дня МГИМО 2016.

✓ **Программа мероприятия** – размещение логотипа вашей компании на официальной программе мероприятия.

✓ **Бронирование кресла** – резервирование для представителей вашей компании лучших кресел на Дне МГИМО 2016.

✓ **Печатные материалы мероприятия** – размещение логотипа вашей компании в официальной программе мероприятия, брошюрах, информационных листах, флаерах, плакатах, афишах и всех других печатных материалах Дня МГИМО 2016.

✓ **Рекламный модуль** – размещение рекламного модуля компании в текущих печатных изданиях МГИМО (MGIMOMagazine, Годовой отчет деятельности Фонда развития МГИМО и Ассоциации Выпускников и др.)

✓ **Интервью в MGIMOMagazine** – подготовка интервью или материала о вашей компании для публикации в корпоративном издании сообщества выпускников, студентов и друзей МГИМО и/или другом издании МГИМО (по согласованию).

