



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Университетского форума Россия-АСЕАН

1-2 сентября 2016 г., Владивосток



	Спонсор 250 000 руб.	Генеральный спонсор 1 000 000 руб.	Эксклюзивный партнер 2 000 000 руб.
Лицензия «спонсора/ партнера» мероприятия		✓	✓
Торжественное подписание соглашения о сотрудничестве на стенде МГИМО		✓	✓
Выступление на профильной секции Форума		✓	✓
Оформление залов (сцена, фойе, боковые баннеры)		✓	✓
Онлайн продвижение	✓	✓	✓
Раздаточная продукция Компании	✓	✓	✓
Главный пресс-волл мероприятия	✓	✓	✓
Программа мероприятия		✓	✓
Печатные материалы мероприятия			✓
Рекламный модуль			✓
Интервью в MGIMOJournal			✓
Брендинг подарков участникам Форума			✓
Организация встреч с отдельными участниками Форума			✓
Организация подписаний соглашений с другими Компаниями			✓
Организационно- протокольное сопровождение			✓

СПОНСОР
250 000 рублей

Онлайн продвижение – подтверждение спонсорства, логотип и ссылка на сайт Компании, будут размещены на видном месте на официальной странице Университетского форума Россия-АСЕАН и на сайтах МГИМО, Ассоциации выпускников и Фонда развития МГИМО.

Раздаточная продукция Компании – вкладка в официальные раздаточные материалы Университетского форума Россия-АСЕАН, путем размещения (до двух) материалов рекламной продукции Компании (брошюра, листовка и др.).

Главный пресс-волл мероприятия – размещение логотипа Компании на главном пресс-волле Университетского форума Россия-АСЕАН.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
1 000 000 рублей

Лицензия «Генерального спонсора» мероприятия – продвижение Вашего спонсорства и участия в Университетском форуме Россия-АСЕАН (указание факта спонсорства в информационных рассылках, во всех социальных сетях, пост-релизах и анонсах, в фотоотчетах и видеоматериалах, упоминание в официальной части мероприятия).

Онлайн продвижение – подтверждение спонсорства, логотип и ссылка на сайт Компании, будут размещены на видном месте на официальной странице Университетского форума Россия-АСЕАН и на сайтах МГИМО, Ассоциации выпускников и Фонда развития МГИМО.

Раздаточная продукция Компании – вкладка в официальные раздаточные материалы Университетского форума Россия-АСЕАН, путем размещения (до двух) материалов рекламной продукции Компании (брошюра, листовка и др.).

Главный пресс-волл мероприятия – размещение логотипа Компании на главном пресс-волле Университетского форума Россия-АСЕАН.

Программа мероприятия – размещение логотипа Компании в брошюре с официальной программой мероприятия.

Печатные материалы мероприятия – размещение логотипа Компании в брошюрах, информационных листах, флаерах, плакатах, афишах и других печатных материалах Университетского форума Россия-АСЕАН.

Торжественное подписание соглашения о сотрудничестве на стенде МГИМО – разработка Соглашения о сотрудничестве с МГИМО, анонсирование церемонии подписания Соглашения среди участников и представителей СМИ, включение церемонии в план мероприятий.

Выступление на профильной секции Форума – включение в программу Форума выступления представителя Компании.

Оформление залов (сцена, фойе, боковые баннеры) – использование фирменной символики Компании в элементах декораций.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР
2 000 000 рублей

Лицензия «Эксклюзивного партнера» мероприятия – продвижение Вашего спонсорства и участия в Университетском форуме Россия-АСЕАН (указание факта спонсорства в информационных рассылках, во всех социальных сетях, пост-релизах и анонсах, в фотоотчетах и видеоматериалах, упоминание в официальной части мероприятия).

Онлайн продвижение – подтверждение спонсорства, логотип и ссылка на сайт Компании, будут размещены на видном месте на официальной странице Университетского форума Россия-АСЕАН и на сайтах МГИМО, Ассоциации выпускников и Фонда развития МГИМО.

Раздаточная продукция Компании – вкладка в официальные раздаточные материалы Университетского форума Россия-АСЕАН, путем размещения (до двух) материалов рекламной продукции Компании (брошюра, листовка и др.).

Главный пресс-волл мероприятия – размещение логотипа Компании на главном пресс-волле Университетского форума Россия-АСЕАН.

Программа мероприятия – размещение логотипа Компании в брошюре с официальной программой мероприятия.

Печатные материалы мероприятия – размещение логотипа Компании в брошюрах, информационных листах, флаерах, плакатах, афишах и других печатных материалах Университетского форума Россия-АСЕАН.

Торжественное подписание соглашения о сотрудничестве на стенде МГИМО – разработка Соглашения о сотрудничестве с МГИМО, анонсирование церемонии подписания Соглашения среди участников и представителей СМИ, включение церемонии в план мероприятий.

Выступление на профильной секции Форума – включение в программу Форума выступления представителя Компании.

Оформление залов (сцена, фойе, боковые баннеры) – использование фирменной символики Компании в элементах декораций.

Рекламный модуль – размещение рекламного модуля компании в текущих печатных изданиях МГИМО (MGIMOJournal, Годовой отчет деятельности Фонда развития МГИМО и Ассоциации Выпускников и др.)

Интервью в MGIMOJournal – подготовка интервью или материала о вашей компании для публикации в корпоративном издании сообщества выпускников, студентов и друзей МГИМО и/или другом издании МГИМО (по согласованию).

Брендинг подарков участникам Форума – на подарочные издания участникам Форума будет наклеен логотип Компании.

Организация встреч с отдельными участниками Форума – предоставление контактов отдельных участников Форума и/ или организация встречи.

Организация подписаний соглашений с другими Компаниями – предоставление помещения для подписания соглашения, разработка сценария и согласование деталей с Компанией, контроль реализации, организация пресс-брифинга.

Организационно-протокольное сопровождение – предоставление лучших мест в зале, организация перевода, фотосъемка и т.д.