Условия участия в пятой выставке выпускников МГИМО
МИР ГЛАЗАМИ ‘МГИМОВЦЕВ’
и
Первом фестивале Короткометражных ЛЮбительских Фильмов (КЛЮФ)

10 - 17 октября 2016 года

В рамках проекта МГИМО-Арт

Церемония открытия: **10 октября 2016 года 19-21ч.**
Место проведения: **Конференц-зал МГИМО**

Выставка и фестиваль посвящена 25-летнему юбилею:
- **Ассоциации выпускников**
- **новой России (правовая, внешнеполитическая, экономические системы)**
- **последнего советского выпуска и набора**

Условия участия в выставке:

1. В выставке могут участвовать выпускники МГИМО разных лет и факультетов, как профессиональные художники, так и любители. О каждом участнике будет представлена следующая информация – имя, фамилия, год выпуска, факультет, учёные степени и звания (если имеются), краткая биографическая или творческая справка.

2. Каждый участник может представить на выставку не более четырёх работ, ранее не выставлявшихся (за исключением одной) в МГИМО.

3. Размер работ не может превышать 1 метра в ширину.

4. Работы на бумаге должны быть оформлены в рамы. Работы на холсте могут быть без рам, но с оформленными краями. Работы, не соответствующие требованиям, могут быть исключены из экспозиции.

5. Работы могут быть выполнены в различной технике, стиле, жанре,

включая, но не ограничиваясь, живопись, фотографию, скульптуру.

6.Для отбора работ необходимо направить фотографию в организационный комитет по электронной почте luba@lubasterlikovaart.com
не позднее **1 сентября 2016 г.**
Количество работ для отбора не может превышать десяти.

7. Каждая фотография для отбора предоставляется в разрешении 72 dpi, не более 10 см по большой стороне и сопровождается следующей информацией:
•название работы
•техника
•размер
•цена (стартовая цена для аукциона и цена ‘купи сейчас’)
Информация должна быть предоставлена по электронной почте не позднее 1 сентября 2016 г.

9. **Решение оргкомитета по отбору работ является окончательным.**

9. Каждый участник должен предоставить для печати каталога следующую информацию:
•имя, фамилия, год выпуска, факультет, учёные степени и звания (если имеются)
•краткая биографическая или творческая справка
• фотография отобранной для каталога работы в высоком разрешении 300 dpi, 30 см по большой стороне
•личная фотография в высоком разрешении 300 dpi, 30 см по большой Стороне.
Информация должна быть предоставлена по электронной почте не позднее 10 сентября 2016 г.

10. Продажа представленных работ пройдёт через молчаливый аукцион Вырученные средства от продажи работ распределяются следующим образом: 40% перечисляются автору произведения, 30% в фонд Ассоциации выпускников МГИМО, 30% направляются на благотворительность. По желанию авторы работ могут передать свою долю на благотворительность.

11.Каждый участник может пригласить гостей, предоставив список гостей до 1 октября 2016 г. Информация должна содержать имя гостя в

формате Ф.И.О. и место работы.

12.Ассоциация выпускников сделает всё возможное для сохранности работ, однако не несёт ответственности за любой ущерб, нанесённый выставляемым работам.

13.Участники выставки дают своё согласие на использование фотографий их работ в целях рекламы выставки.

14.Направление работ в оргкомитет для отбора является подтверждением согласия с условиями участия.

Условия участия в Первом фестивале Короткометражных ЛЮбительских Фильмов (КЛЮФ):

1. Фестиваль проводится совместно с Клубом любителей фотографии и кино МГИМО
2. В фестивале могут участвовать выпускники МГИМО разных лет и факультетов, как профессиональны, так и любители. О каждом участнике будет представлена следующая информация – имя, фамилия, год выпуска, факультет, учёные степени и звания (если имеются), краткая биографическая или творческая справка.
3. Хронометраж предоставляемых работ не должен превышать 15 мин.
4. Нет ограничений по жанру.
5. Приветствуется оригинальность, новизна, историческая ценность.
6. Прием работ до 1сентября 2016 г.
7. Работы предоставляются в е-формате и направляются в оргкомитет фестивала по адресу lileev@gmail.com
8. **Решение оргкомитета по отбору работ является окончательным.**
9. Участники фестиваля дают своё согласие на использование фотографий и фрагментов их работ в целях рекламы фестиваля.
10. Направление работ в оргкомитет для отбора является подтверждением согласия с условиями участия