

Что такое Форум выпускников МГИМО?

Международные форумы выпускников МГИМО проводятся с 2013 г.

Помимо насыщенного делового и научного компонента Форум знакомит выпускников из разных стран с богатой культурой принимающей страны. Это уникальное сочетание атмосферы делового форума, политического обсуждения, научных споров с дружеской встречей старых товарищей, ныне занимающих высокие должности в политических, дипломатических, экономических и деловых кругах всего мира.

Форумы МГИМО проводятся при неизменной поддержке клубов выпускников в стране проведения и личном участии первых лиц принимающих государств, традиционно сопровождаются сотнями упоминаний в СМИ.

11–13 апреля 2013

Баку



Азербайджан



600 **32** **200**

участников
страны
из-за рубежа

12–14 октября 2014

Москва



Россия



900 **50** **500**

участников
стран
из-за рубежа

19–21 октября 2015

Ереван



Армения



300 **28** **180**

участников
стран
из-за рубежа

5–7 октября 2017

Астана



Казахстан



300 **30** **150**

участников
стран
из-за рубежа

12–14 апреля 2019

Ташкент



Узбекистан



500+ **40+** **150+**

участников
стран
из-за рубежа

Аудитория Форума:



Охват Форума:



Более подробную информацию о масштабах и участниках ежегодных форумов выпускников МГИМО можно прочитать на сайтах прошедших форумов или на alumniforum.mgimo.ru

Станьте партнером V Международного форума выпускников МГИМО!

Спонсорская поддержка Форума — это не только продвижение Вашего бренда среди выпускников и друзей МГИМО, но и начало взаимовыгодного сотрудничества с Университетом.

Мы предлагаем Вам:

Во время Форума:

- 1 Оформление зала проведения мероприятия и пресс-центра с использованием символики Вашей компании;
- 2 Размещение логотипа Вашей компании на главном пресс-волле и информационных стойках;
- 3 Онлайн-продвижение — размещение логотипа и информации о Вашей компании на официальном сайте Форума, сайтах МГИМО, Ассоциации выпускников и Эндаумента, в социальных сетях Facebook, VKontakte, Instagram;
- 4 Размещение информации о спонсорстве в раздаточных материалах Форума (программе мероприятия, брошюрах), на афишах и в анонсах Форума;
- 5 Фото/видео-продвижение Вашей компании, например изготовление видео-роликов
Приглашение в VIP-зону, резервирование лучших кресел на Форуме;

На протяжении всего года:

- 1 Возможность реализации отдельного проекта по продвижению Вашего бренда на площадках МГИМО;
- 2 Размещение рекламного модуля Вашей компании в печатных изданиях МГИМО (Годовой отчет Фонда развития и Ассоциации выпускников, Справочники Центра карьеры, Каталог выпускников и др.);
- 3 Приглашение на деловые, научные, культурные и спортивные мероприятия для выпускников МГИМО;
- 4 Интервью и размещение информации о Вашей компании в MGIMO Journal — иллюстрированном университетском издании для друзей, партнеров, выпускников и студентов МГИМО.



V МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ВЫПУСКНИКОВ МГИМО
ТАШКЕНТ 2019